

GEOTAB®

Creare valore concreto, oggi

Report 2025 sulla sostenibilità
e l'impatto ambientale



Sommario

01 Messaggio del nostro CEO

02 Informazioni su Geotab

Analisi del 2025

Approccio di Geotab nei confronti della sostenibilità

03 Sostenibilità per i clienti

04 Azioni concrete per l'ambiente e per il clima

Emissioni di gas serra

Energia

Rifiuti

Catena di approvvigionamento

05 Governance

06 Team e collettività in Geotab

07 Appendice

Metriche relative alle prestazioni sulla sostenibilità

Emissioni di gas serra

Indice GRI

Elenco delle politiche

Informazioni su questo report

La quinta edizione del report mette in luce l'impegno di Geotab per la sostenibilità, l'efficienza e la sicurezza nel settore dei trasporti, evidenziando i progressi verso i nostri obiettivi ambientali, sociali ed etici. I dati presentati nel report riguardano i risultati ottenuti dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, con specifico riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI) e agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Tutti i dati finanziari a cui si fa riferimento sono espressi in dollari USD, se non diversamente specificato.

Per saperne di più, visita geotab.com/it/sostenibilita-aziendale/.

Nota riguardo alle dichiarazioni previsionali

Questo report offre un quadro d'insieme degli obiettivi e degli sforzi di Geotab rispetto alla sostenibilità. Non vengono fatte promesse o espresse garanzie sui risultati. I nostri obiettivi e la nostra strategia possono cambiare man mano che ci adattiamo a nuove informazioni e sfide e non siamo responsabili di eventuali azioni intraprese sulla base di questo report. Questo report è stato inizialmente redatto in inglese e successivamente tradotto in altre lingue; potrebbero quindi persistere alcune piccole incoerenze.

Domande: sustainability@geotab.com

Messaggio del nostro CEO



Il percorso pragmatico verso la sostenibilità: valore concreto, oggi

La natura stessa della conversazione sulla sostenibilità è cambiata.

Per anni, la "sostenibilità" è stata considerata un mondo a parte, incentrato su obiettivi ambiziosi e distanti che guardavano al 2050. Sono stati creati team o reparti speciali per studiare i risultati e produrre report. Era spesso solo una pubblicazione annuale patinata o un progetto secondario, slegato dal nostro core business. È stata spesso discussa in termini di aspirazione, non di applicazione pragmatica.

Negli ultimi anni abbiamo assistito e preso parte attiva a un cambiamento critico assolutamente necessario. La sostenibilità è passata da essere un elemento isolato a essere un elemento integrato. Le aziende più resilienti e di successo hanno capito che quegli obiettivi ambiziosi e a lungo termine sono semplicemente irrealistici, o addirittura inattuabili, senza un piano chiaro e a breve termine.

Nel nostro settore, è cresciuta una grande consapevolezza sul fatto che la sostenibilità può essere operativa e conveniente. Che può contribuire a migliorare la resilienza della catena di approvvigionamento. E che è un fattore chiave per attirare e fidelizzare i migliori talenti.

Deve essere implementata per fare da traino (e ciò ha senso anche dal punto di vista del business): deve inserirsi nelle attività aziendali. Ha utili e perdite netti, un ROI tangibile e un vantaggio dimostrabile a breve termine.

Questo aspetto si nota in maniera sempre crescente nella pratica. Sebbene in alcuni ambiti sia stata sminuita, i principi alla base delle pratiche intelligenti stanno diventando mainstream perché la sostenibilità viene integrata, non come un programma "verde" separato, ma come fattore trainante per il core business. Si ritrova nel modo in cui i team Finanza predispongono il budget, in cui gli ingegneri progettano i prodotti e in cui i team di logistica pianificano i percorsi.

“La scelta tra 'sostenibilità' o 'redditività' non è più un dilemma. Se integrata con un approccio pragmatico focalizzato sul valore a breve termine, la sostenibilità è un chiaro propulsore di efficienza e redditività.”

Quando troviamo un modo per ridurre il consumo di carburante, creiamo un risparmio immediato e misurabile sui costi. Già oggi. I dati telematici che aiutano il conducente a ottimizzare il percorso per eliminare ore di guida non necessarie o la sosta a motore acceso possono portare a risparmi di carburante e costi, a una minore usura e a una riduzione dell'impatto ambientale della consegna in questione.

Questo approccio intelligente anche dal punto di vista commerciale consente di ottenere risultati migliori per le aziende, dove per i "migliori risultati" intendiamo una situazione "win-win". Geotab, come altre aziende lungimiranti, utilizza tutti gli strumenti a nostra disposizione, dall'analisi dei dati ai modelli AI intelligenti, per trovare efficienze per i clienti e all'interno delle nostre attività aziendali.

La scelta tra "sostenibilità" o "redditività" non è più un dilemma. Se integrata con un approccio pragmatico focalizzato sul valore a breve termine, la sostenibilità può essere un chiaro propulsore di efficienza e redditività. Ogni miglioramento operativo che offre valore oggi è un passo immediato e misurabile, oltre che un elemento che crea fondamenta sicure grazie a cui è possibile raggiungere in modo credibile e redditizio i nostri ambiziosi obiettivi a lungo termine.

Costruiamo insieme un futuro più intelligente e resiliente. Grazie fin d'ora per la collaborazione.

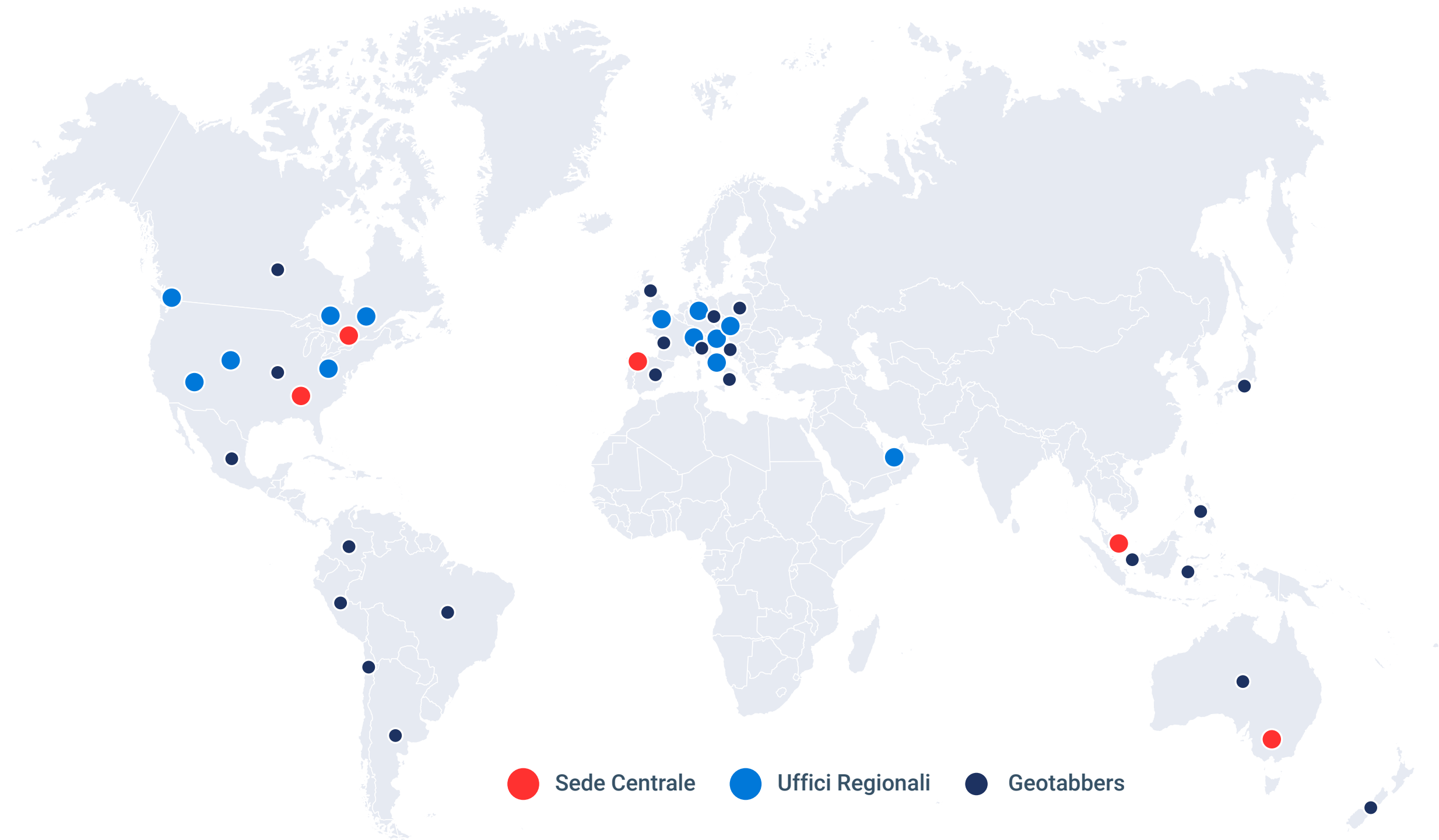
[Neil Cawse](#)

Fondatore e CEO, Geotab

Informazioni su Geotab

La nostra missione è rendere il mondo più sicuro, efficiente e sostenibile.

Geotab è leader mondiale nelle soluzioni di gestione di veicoli e asset connessi, con sedi a Oakville (Ontario) e Atlanta (Georgia). La nostra missione è rendere il mondo più sicuro, efficiente e sostenibile. Utilizziamo l'analisi avanzata dei dati e l'intelligenza artificiale per migliorare le prestazioni e le operazioni delle flotte, riducendone i costi e favorendo l'efficienza. Con il supporto dei migliori data scientist e tecnici professionisti, affianchiamo circa 100.000 clienti in tutto il mondo, elaborando 100 miliardi di punti dati al giorno su oltre 5,8 milioni di abbonamenti per veicoli. Geotab è un partner di riferimento per le organizzazioni Fortune 500, per le flotte di medie dimensioni e per le più grandi flotte del settore pubblico al mondo, compreso il governo federale degli Stati Uniti. Ci impegniamo a garantire la sicurezza e la privacy dei dati e abbiamo conseguito le certificazioni FIPS 140-3 e FedRAMP. La nostra piattaforma aperta, il nostro ecosistema di partner di eccellenza e il Geotab Marketplace offrono centinaia di soluzioni di terze parti per le flotte. Nel 2025 abbiamo festeggiato 25 anni di innovazione.



5,8 MILIONI

di attivazioni in tutto il mondo



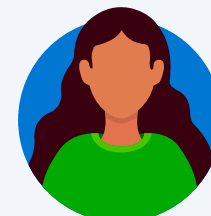
Più di

100 MILIARDI

di dati elaborati al giorno

100.000

clienti in tutto il mondo



700

partner



530

soluzioni Geotab Marketplace

OLTRE 3.200

dipendenti in 20 paesi

25

anni all'avanguardia

Operativa in

160 PAESI



Per ulteriori informazioni, visita il sito www.geotab.com/it, seguici su [LinkedIn](#) o consulta le ultime notizie sulla pagina [Geotab News and Views](#) (in inglese).

Analisi del 2025

FORNITORE MONDIALE NUMERO 1 DI TELEMATICA COMMERCIALE

per quattro anni consecutivi secondo
ABI Research

BEST WORKPLACES FOR INNOVATORS 2025

– Fast Company

AZIENDA DELL'ANNO NEL SETTORE DELLA GESTIONE DELLE FLOTTE DI VEICOLI COMMERCIALI IN NORD AMERICA

– Frost & Sullivan 2025

VALORE DI BASE PRODUCT CARBON FOOTPRINT DEFINITO

per il portafoglio hardware core Geotab

Geotab ha ottenuto la

MEDAGLIA D'ARGENTO ECOVADIS

[per la sostenibilità](#) (in inglese), un riconoscimento
assegnato al miglior 15% delle aziende valutate
nell'ultimo anno.

PRIMO REPORT INFORMATIVO RELATIVO AL CLIMA PUBBLICATO

una [valutazione volontaria](#) (in inglese) dei rischi e
delle opportunità legati al clima per Geotab

+3.800 KG DI DISPOSITIVI E ACCESSORI GO RICICLATI

200 MILIONI DI DOLLARI

investiti ogni anno in
ricerca e sviluppo

FORNITORE MONDIALE NUMERO 1 PER LA TELEMATICA VIDEO IN AMBITO COMMERCIALE

ANALISI DI MATERIALITÀ

completata

Apertura di uffici
nell'area metropolitana di

DETROIT E DUBAI

ACQUISIZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI INTERNAZIONALI DI VERIZON CONNECT

accogliendo più di 400 dipendenti in Europa e in Australia

OLTRE 670

brevetti concessi in
tutto il mondo

240.000 DOLLARI

raccolti a favore di enti di beneficenza
e di comunità in tutto il mondo

PARTNERSHIP DI RICERCA ACCADEMICA

con il Georgia Institute of Technology, l'Università di Toronto, l'Università di
Waterloo e la Università McMaster

Premi e riconoscimenti

[Fast Company Best Workplaces for Innovators 2025*](#)



[Report on Business Canada's Top Growing Companies*](#), sesta vittoria consecutiva

[Google Cloud Partner of the Year Award, Sustainability*](#)



Frost & Sullivan's 2025 North American [Company of the Year](#)



[Artificial Intelligence Excellence Award*](#)



[2025 Canada's Best Managed Companies, Platinum Club*](#)



[Innovator CEO of the Year*](#) (Neil Cawse)

[Prince Michael International Road Safety Award*](#), Technologies for the Safe System



[BusinessCar Awards*](#), Best Innovation Award for Geotab Ace



[2025 Great British Fleet Award*](#), Innovation in Risk Management



Badge [ABI Research](#) Overall leader, Top Innovator e Top Implementer

* Link in inglese

Approccio di Geotab nei confronti della sostenibilità

Geotab si impegna a essere un leader per la sostenibilità nel settore dei trasporti e a collaborare per un futuro più sostenibile del Pianeta. Ci concentriamo sulla riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività aziendali, consentendo al contempo ai clienti di impegnarsi per raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità attraverso l'analisi dei dati.

Foto: Atlanta, United States.

Trasparenza e conformità

La trasparenza e il reporting sono una parte essenziale della strategia di sostenibilità di Geotab. La condivisione di dati e iniziative crea fiducia nei nostri prodotti, persone e partner, permettendoci di comprendere appieno rischi, impatti e opportunità legate all'ambiente per rafforzare il nostro impatto. Allineiamo la nostra strategia di sostenibilità a framework e iniziative riconosciute a livello internazionale.



Nel 2025, Geotab ha

RAGGIUNTO IL GRADO B COME PUNTEGGIO CDP CLIMATE CHANGE

confermando l'efficacia delle politiche ambientali, della divulgazione dei rischi e della collaborazione tra i settori.

Aree di impatto

Attraverso la nostra piattaforma aperta, sfruttiamo l'AI e l'analisi avanzate dei dati per democratizzare l'informazione, trasformando i dati grezzi dei veicoli in approfondimenti operativi che guidano il progresso in tre aree chiave:

1 Accelerazione del processo di decarbonizzazione nelle flotte di veicoli

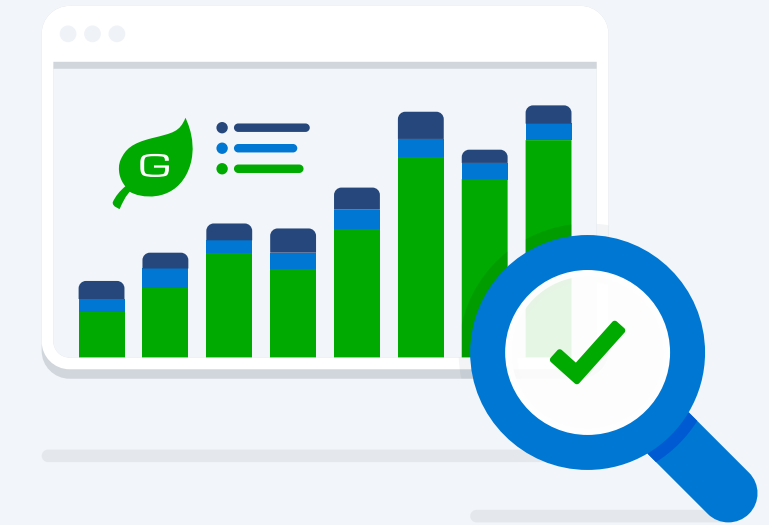
Messa a disposizione di strumenti e informazioni basati sui dati per supportare le flotte nella gestione dei costi, nella promozione dell'efficienza e nel raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni di carbonio e di elettrificazione.

2 Potenziamento della sicurezza dei conducenti e della rete stradale

Connessione di flotte e città con tecnologia e informazioni intelligenti per supportare la sicurezza dei conducenti sulla rete stradale e ridurre quindi il rischio di collisioni.

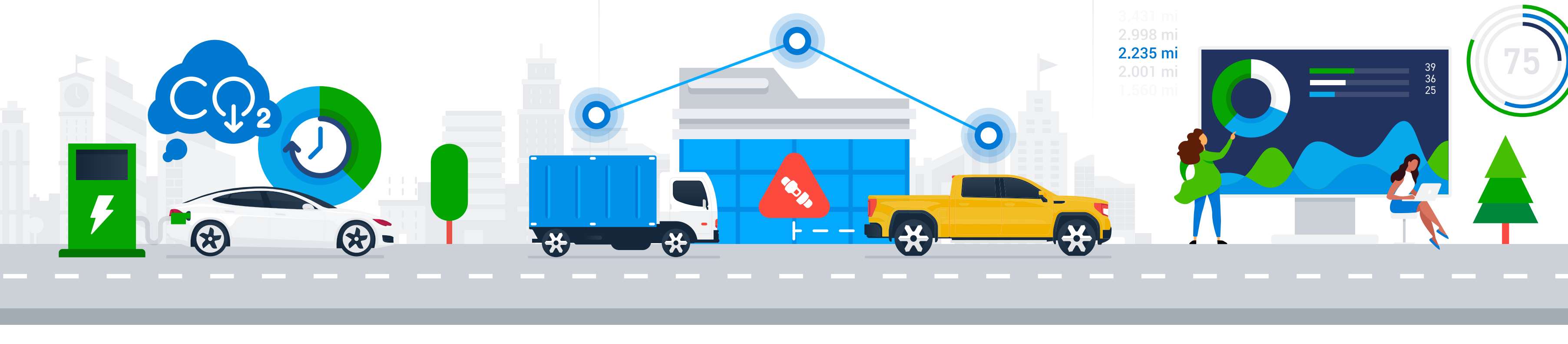
3 Contributo verso un futuro a zero emissioni nette attraverso i dati, la ricerca e le partnership

Condivisione delle conoscenze e delle competenze, investendo e collaborando su progetti volti a stimolare l'innovazione e a sostenere l'impegno verso un futuro a basse emissioni di carbonio.



Il sistema di gestione ambientale di Geotab

Geotab si è dotata di un sistema di gestione ambientale interno che ci consente di identificare, gestire e mitigare in modo proattivo il nostro impatto ambientale. Questo sistema ci aiuta a tenere traccia dei progressi compiuti verso i nostri obiettivi di sostenibilità e supporta il miglioramento continuo in tutte le nostre attività aziendali. Effettuiamo una valutazione EcoVadis annuale per valutare in maniera completa le nostre prestazioni ambientali.



Sfruttare l'intelligenza artificiale per operazioni sostenibili

Geotab sta attivamente esplorando le possibilità di utilizzare l'intelligenza artificiale per migliorare le attività e accelerare il raggiungimento dei nostri obiettivi aziendali rispetto alla sostenibilità. Le iniziative attuali includono:

Efficienza operativa: implementazione di software basato sull'intelligenza artificiale per automatizzare le attività precedentemente manuali e migliorare l'efficienza in tutta l'azienda.

Report sulla sostenibilità: utilizzo degli strumenti di AI per identificare le opportunità per migliorare la pubblicazione di informazioni complesse.

Gestione delle conoscenze e collaborazione: creazione di una libreria AI sulla sostenibilità per semplificare le comunicazioni, ridurre i silos delle informazioni e fornire dati precisi e coerenti in maniera più rapida.

Coinvolgimento degli stakeholder

Concentrare i nostri sforzi su ciò che conta di più

Seguendo un approccio alla sostenibilità basato sui dati, Geotab ha condotto un'analisi di materialità per identificare e assegnare priorità alle questioni e alle opportunità ambientali, sociali e di governance che avranno il maggiore impatto aziendale e che risultano più importanti per i nostri stakeholder. Questa analisi ha contribuito a sviluppare una comprensione più approfondita dei rischi e delle opportunità, ha migliorato l'allineamento con gli stakeholder interni ed esterni e ha garantito che gli investimenti portino ai risultati più favorevoli possibili.

Gli argomenti individuati saranno utilizzati direttamente nella nostra strategia generale di sostenibilità, guideranno il processo decisionale e metteranno in evidenza le opportunità di miglioramento continuo. Questo lavoro di base è in linea con le best practice del settore e aumenta la preparazione a far fronte alle normative man mano che si evolvono.



Sostenibilità per i clienti

La sostenibilità va oltre il semplice "fare le cose per bene". In realtà, è una strategia intelligente per ridurre i costi e costruire una flotta più resiliente.



“
I costi crescenti e le realtà economiche attuali impongono che la sostenibilità debba offrire anche un vantaggio economico. I dati possono aiutare le flotte a guardare avanti, oltre le complessità, risolvendo le sfide di oggi e ottimizzando le attività per la strada ancora da percorrere”.

Edward Kulperger, Senior Vice President EMEA, Geotab

”



Foto: Colorado, United States.

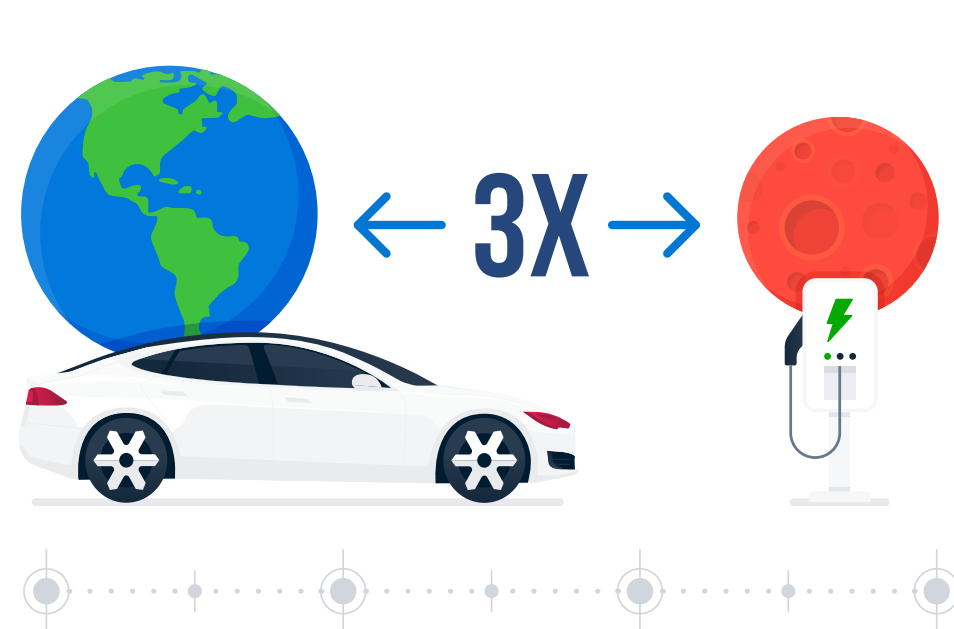
Highlight 2025 dell'impatto sui clienti

In che modo Geotab fornisce valore ai propri clienti?

Espandere la frontiera dei veicoli elettrici

PIÙ DI 1,4 MILIARDI DI CHILOMETRI:

la distanza percorsa dai veicoli elettrici collegati a Geotab nel 2025, corrispondente a più di tre viaggi dalla Terra a Marte e ritorno.*



*Quando Marte si trova nel punto più vicino alla Terra.
 **1° dicembre 2024 - 1° dicembre 2025.

PIÙ DI 870.000:

il numero di veicoli leggeri identificati da Geotab come buoni candidati per l'elettificazione in base ai requisiti della gamma, tramite la panoramica sulla sostenibilità in MyGeotab.



Aumentare la sicurezza della flotta e ridurre i rischi

29%

degli utenti attivi sulla pagina di informazioni sul rischio di collisione Geotab hanno registrato un tasso di collisione inferiore del 38,94% rispetto agli utenti non attivi.

39%

di riduzione delle collisioni per milione di miglia negli ultimi quattro anni negli Stati Uniti e in Canada.

Accelerare l'adozione dei veicoli elettrici a livello globale

43% ↑

su base annua di veicoli elettrici connessi a Geotab a livello globale.**

PIÙ DI 7.000

analisi di sostenibilità dei veicoli elettrici completate.



PIÙ DI 375

modelli elettrici supportati da Geotab, tra cui veicoli elettrici ibridi plug-in (PHEV) e veicoli elettrici a batteria (BEV) e veicoli elettrici con celle a combustibile (FCEV), per offrire un'ampia compatibilità e visibilità anche per le flotte elettriche più diversificate.

Soluzioni per la gestione di costi, emissioni ed efficienza

La piattaforma aperta di Geotab, basata sull'intelligenza artificiale e sulla data intelligence, aiuta le aziende a operare in modo sicuro ed efficiente, a rispondere alle sfide aziendali e a pianificare il futuro.

Soluzioni per la sostenibilità delle flotte:

- Panoramica sulla sostenibilità
- Utilizzo di carburante ed energia elettrica
- Prestazioni dei veicoli elettrici
- Monitoraggio della carica dei veicoli elettrici
- Report sulle emissioni di gas serra* (TÜV Rheinland ha certificato il metodo di calcolo delle emissioni di CO² di Geotab per la misurazione delle emissioni di gas serra Scope 1 dei veicoli).

- Utilizzo degli asset
- Pianificazione dei percorsi e spedizioni
- Report settimanale sul costo delle soste a motore acceso
- Monitoraggio del carburante
- Analisi di sostenibilità dei veicoli elettrici

Esplora le soluzioni per la [sostenibilità e l'efficienza delle flotte](#).

GEOTAB SUSTAINABILITY ALLIANCE

I partner della [Sustainability Alliance di Geotab](#) (in inglese) forniscono soluzioni integrate complete che rispondono alle esigenze delle flotte per soddisfare i loro obiettivi di sostenibilità ed elettrificazione.



*Attualmente disponibile in Europa

Le storie dei clienti

Efficienza di carburante ed elettrificazione

Geotab aiuta le flotte a migliorare l'efficienza tenendo sotto controllo il consumo di carburante e ottimizzando l'utilizzo dei veicoli elettrici per ridurre gli sprechi, abbattere i costi e massimizzare la gamma. Grazie alla gestione del carburante, le flotte possono ridurre i costi:

- Prevenendo in modo proattivo l'uso improprio delle risorse e tagliando i costi del carburante non necessari attraverso la misurazione, il monitoraggio e la segnalazione delle cattive abitudini di guida o della violazione delle politiche aziendali.
- Implementando un programma di manutenzione preventiva e proattiva che garantisca il funzionamento ottimale dei veicoli per ridurre il consumo eccessivo di carburante.
- Controllando dove e quando viene acquistato il carburante e dove i conducenti effettuano il rifornimento, sia presso il tuo deposito che tramite carte carburante.

I dati citati sui risultati ottenuti dai clienti sono stati ottenuti dalla combinazione dei dati di Geotab con le misurazioni dei clienti.

Autolinee Federico

Riduzione dei costi del carburante e aumento della sicurezza

Autolinee Federico, una società che gestisce una rete di autobus che collega la Calabria con l'Italia settentrionale, ha ottenuto una **riduzione del 20% del consumo di carburante** grazie a uno stile di guida più efficiente e a un attento controllo dei tempi di sosta a motore acceso. L'utilizzo della telematica Geotab per automatizzare la conformità e la gestione dei tachigrafi ha portato a un abbattimento tangibile dei costi e un aumento dell'efficienza per l'intera azienda, con una **riduzione di circa il 40% delle violazioni generali** e delle sanzioni attraverso un monitoraggio efficace e uno stile di guida migliorato.

[Ulteriori informazioni](#)

"La telematica ha trasformato i costi operativi in dati strategici. Oggi non vediamo solo il ritorno finanziario; abbiamo infatti investito in una partnership che ci propone la vision giusta per guidare l'azienda verso il futuro, confermando la nostra posizione di leader nella regione."

Marcello Sculco, responsabile delle risorse umane presso Autolinee Federico



Tarmac

Una flotta più sicura, più sostenibile e basata sui dati

La società Tarmac ha stretto un accordo con Geotab e Motormax per creare una piattaforma unificata per la gestione delle complesse operazioni della flotta. Integrando il sistema di telecamere Motormax con MyGeotab, Tarmac ha ottenuto un **miglioramento del 25% nel consumo medio di carburante** e una **diminuzione del 50% degli eccessi di velocità rispetto ai 12 mesi precedenti**.

[Ulteriori informazioni](#)



Sostenibilità e riduzione delle emissioni

Geotab supporta le aziende nel monitorare le emissioni e nel pianificare la transizione ai veicoli elettrici utilizzando valutazioni basate sui dati per consentire loro di ridurre l'impatto ambientale e operare in modo più sostenibile. Viene considerato il contributo di ciascun veicolo alle emissioni totali della flotta per individuare le emissioni più elevate e assegnare la giusta priorità agli sforzi per la loro riduzione.

Schindler Canada

Elevazione della sostenibilità della flotta attraverso dati approfonditi

Schindler Canada fa parte del Schindler Group, leader nel settore della mobilità verticale che offre servizi di produzione, installazione e riparazione di ascensori e scale mobili in tutto il mondo. Impegnata a operare nel modo più sostenibile e sicuro possibile, Schindler Canada sfrutta i dati di Geotab per il dimensionamento ottimale delle flotte e il coaching dei conducenti. Grazie a queste iniziative, ha ridotto il consumo di carburante dovuto alla sosta a motore acceso del 23%, ha ottenuto un'efficienza nei consumi superiore del 17% rispetto ai parametri di riferimento del settore e ha ridotto le emissioni totali di gas serra (GHG) dei propri veicoli di servizio del 14% nell'ultimo anno.

[Ulteriori informazioni](#) (in inglese)



Bpost

Elettrificazione in scala della flotta con informazioni basate sui dati

bpost SA, parte del gruppo postale belga, si affida ai dati dettagliati sui veicoli elettrici di Geotab per trasformare le operazioni dell'ultimo miglio della sua flotta di 10.000 furgoni e mantenere così gli impegni presi in materia di sostenibilità. **Grazie al risparmio di 1,6 milioni di euro di costi del carburante** (equivalente a 1 milione di litri di diesel), **alla riduzione della domanda di energia delle varie sedi** con programmi di ricarica alternati e al **dimensionamento corretto della flotta**, bpost può concentrarsi sull'obiettivo di ottenere il 100% di emissioni zero di CO₂ entro il 2030.

[Ulteriori informazioni](#)

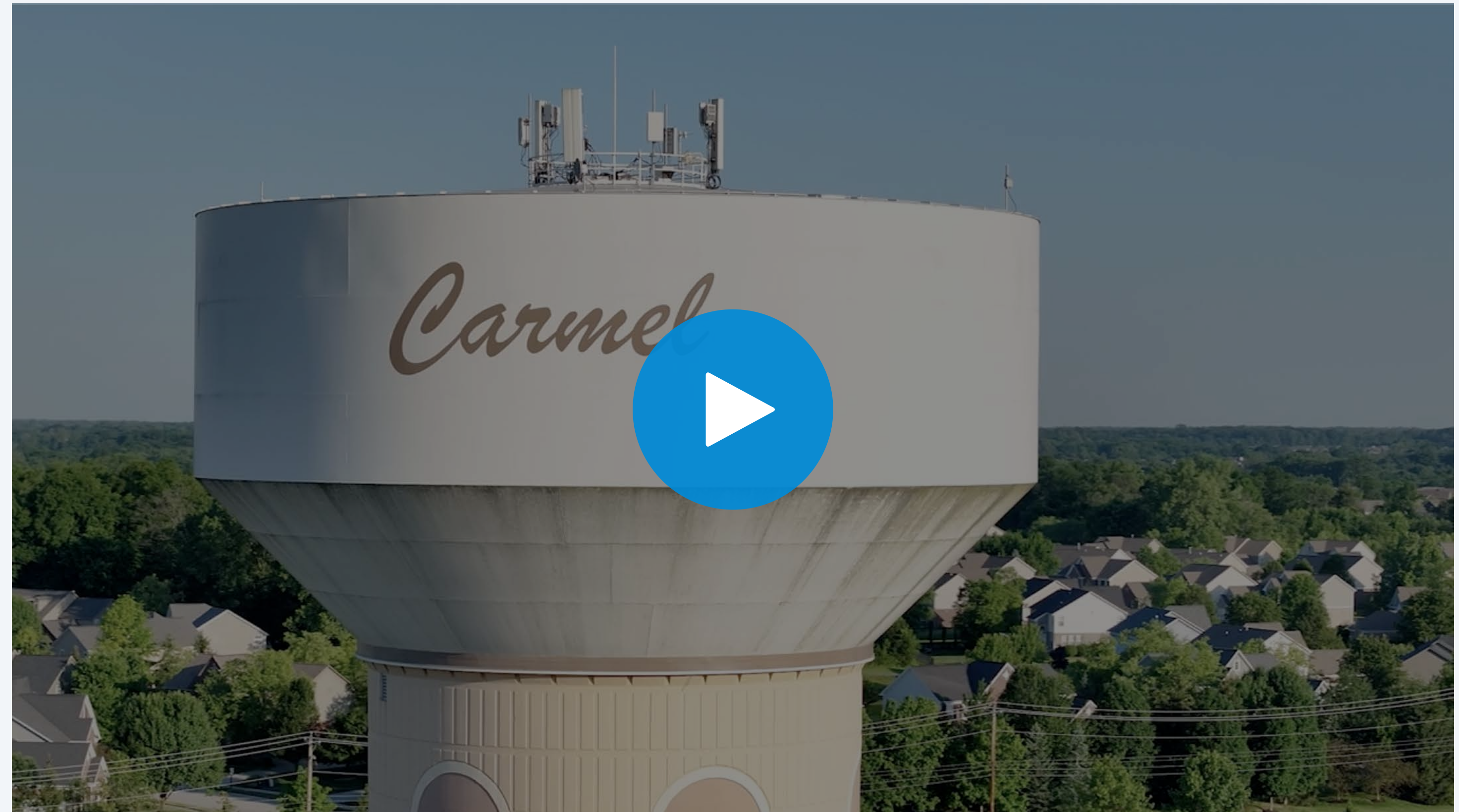


Città di Carmel

Operazioni basate sui dati

Lo Street Department della città di Carmel utilizza una dashboard personalizzata per gestire la sicurezza e la sostenibilità della propria flotta diversificata, che include spazzatrici stradali, pick-up, camion aspiratori, autocarri con piattaforme aeree e autocarri attrezzati per la potatura degli alberi. Una soluzione personalizzata di Geotab e del loro rivenditore consente allo Street Department della città di convalidare la riduzione delle emissioni rispetto al programma pilota a carburanti biodiesel B20, monitorando al tempo stesso le soste a motore acceso per ridurre i costi del gas, nonché la velocità, l'utilizzo delle cinture di sicurezza e la guida aggressiva per incentivare una cultura della sicurezza.

[Ulteriori informazioni](#) (in inglese)



Sicurezza di conducenti e flotte

I clienti possono utilizzare Geotab per migliorare la sicurezza della flotta, identificare comportamenti ad alto rischio e ridurre gli incidenti grazie a informazioni telematiche, monitoraggio video e coaching mirato.

Holman e White Cap

Sicurezza su larga scala della flotta basata sui dati

Una strategia di sicurezza personalizzata di Holman e Geotab ha consentito al distributore di forniture per l'edilizia White Cap di ottenere un aumento del 97% dell'uso delle cinture di sicurezza e una riduzione del 62% della guida aggressiva, aumentando la sua classificazione di sicurezza fino al 96-97%. Con 3 milioni di miglia percorse ogni mese, White Cap vanta ora una cultura della sicurezza più condivisa e responsabile.

[Ulteriori informazioni](#) (in inglese)

Richards Building Supply

Scienza comportamentale in azione

Richards Building Supply ha ottenuto risultati sorprendenti da un progetto pilota di 90 giorni di Geotab Vitality: **Miglioramento del 41% del comportamento di guida sicuro, riduzione dell'8% del rischio di collisione predittivo, riduzione del 3% della spesa per carburante e oltre 195.000 dollari di risparmi totali annui previsti.**

[Ulteriori informazioni](#) (in inglese)



Kentucky Transportation Cabinet

Una rivoluzione nella sicurezza delle aree di lavoro mobili

Il Kentucky Transportation Cabinet (KYTC) ha adottato un approccio proattivo alla gestione della sicurezza delle aree di lavoro. Utilizzando i dati dei veicoli in tempo reale forniti da Geotab, KYTC ha automatizzato le notifiche dalle aree di lavoro senza nuovo hardware e senza intervento del conducente. Questo utilizzo intelligente delle risorse riduce i costi e i tempi di implementazione e supporta la sicurezza di conducenti e lavoratori.

[Ulteriori informazioni](#) (in inglese)



Abbiamo creato un approccio alla sicurezza delle aree di lavoro conveniente e facilmente ripetibile sfruttando i dati telematici esistenti e promuovendo la collaborazione tra i team. È un ottimo esempio di come possiamo migliorare significativamente la sicurezza e l'efficienza dei trasporti attraverso il pensiero creativo e l'uso strategico dei dati.

Erica Russell

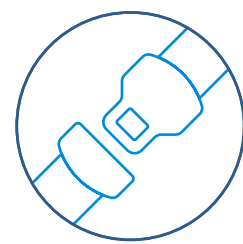
ITS Technical Team Lead, Division of Maintenance, Kentucky Transportation Cabinet

Altitude by Geotab

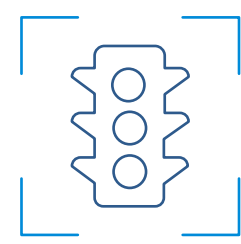
Altitude by Geotab supporta la sostenibilità, trasformando i dati aggregati dei veicoli commerciali in informazioni fruibili che consentono ai responsabili della pianificazione dei percorsi sia nel settore pubblico che in quello privato di progettare sistemi di trasporto più efficienti e a basse emissioni di carbonio. La piattaforma facilita l'elettificazione della flotta analizzando gli spostamenti dei veicoli e i tempi di stazionamento reali per identificare le posizioni ideali per l'infrastruttura di ricarica dei veicoli elettrici e valutare l'impatto sulla rete elettrica nazionale delle ricariche dei veicoli commerciali.

Altitude migliora inoltre l'efficienza complessiva fornendo dati sui modelli di traffico, sulle soste a motore acceso e sulle metriche di viaggio a livello regionale, consentendo alle autorità competenti per il trasporto di ottimizzare le reti stradali, ridurre la congestione e assegnare priorità ai corridoi per il trasporto merci che riducono al minimo le emissioni di gas serra.

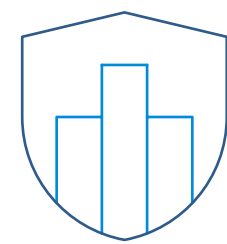
Pilastri fondamentali



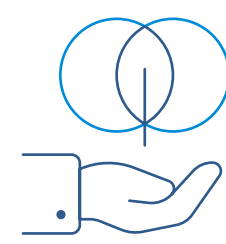
Maggiore sicurezza



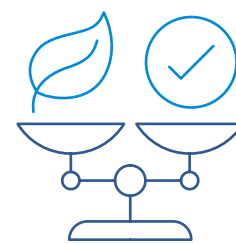
Gestione del traffico



Infrastrutture resilienti



Armonizzazione dei dati

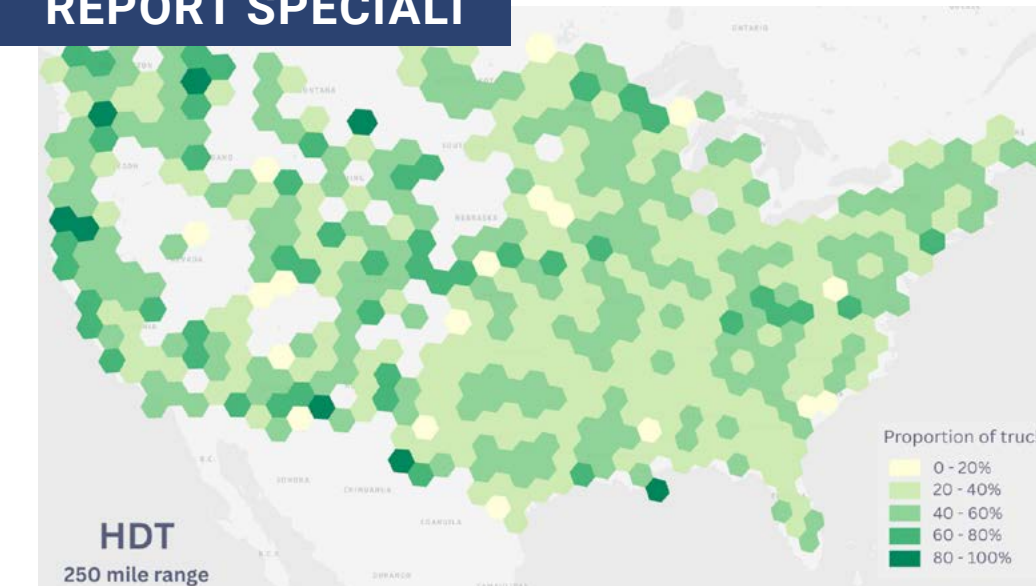


Sostenibilità ed equità

[Esplora la piattaforma](#)

*Al momento disponibile in America del Nord

REPORT SPECIALI



[Delineare il percorso verso l'elettificazione dei mezzi di trasporto merci](#)

Situazione del mercato e fattibilità della sostituzione dei mezzi a motore a combustione interna con veicoli elettrici.



[Impatto del programma Congestion Pricing di NYC sulle flotte commerciali](#)

Una panoramica completa dell'impatto del programma Congestion Pricing (CP) di New York sulla movimentazione del trasporto di merci a Lower Manhattan.



[Dati dettagliati per la valutazione dell'elettificazione dei veicoli lungo il corridoio i-10](#)

Report di Smart Freight Center, Altitude by Geotab e Terawatt Infrastructure sulla transizione ai veicoli elettrici basata su 72.000 mezzi pesanti.

Ricerca, collaborazione settoriale e partnership

La collaborazione è una parte essenziale dell'impegno di Geotab verso l'accelerazione dell'innovazione, della sostenibilità e della sicurezza nel settore dei trasporti. Geotab collabora con svariate organizzazioni del settore dei trasporti e della logistica e con istituzioni accademiche su iniziative e ricerche che affrontano sfide reali e promuovono il progresso.



American Car Rental Association



Automotive Fleet & Leasing Association (AFLA)



ATA Women in Motion



CALSTART Drive to Zero™ program



Electric Mobility Canada



Electric Vehicle Consortium



Electric Vehicle Council



Electrification Coalition: Electric Freight Consortium



Fédération Française des Associations d'Utilisateurs de Véhicules Electriques (FFAUVE)



NAFA Fleet Management Association: Fuels and Technology Advisory Council



North American Council for Freight Efficiency (NACFE)



Transporte Limpio



The Technology & Maintenance Council (TMC) of American Trucking Associations (ATA) S.11 Sustainability & Environmental Technologies Study Group

Partnership accademiche per la sicurezza stradale e la mobilità urbana

Geotab ha stabilito partnership accademiche con varie istituzioni per finanziare e collaborare a progetti di ricerca basati sui dati della telemetria e dell'intelligenza artificiale finalizzati a promuovere la sicurezza stradale, la mobilità urbana e la sostenibilità nel settore dei trasporti.

- [Georgia Tech](#) (in inglese): i dati e l'intelligenza artificiale sono utilizzati per comprendere i modelli di traffico e migliorare la sicurezza stradale nell'ambito di un dottorato di ricerca.
- Università McMaster
- Università di Toronto
- Università di Waterloo



Informazioni sul settore

Quanto dura la batteria di un veicolo elettrico?

Per fornire indicazioni agli operatori di veicoli elettrici e aumentare la fiducia della flotta nella tecnologia nella tecnologia dei veicoli elettrici, Geotab ha condotto diversi studi approfonditi sul degrado delle batterie utilizzando dati reali dei veicoli, analizzando i tassi di degrado e le condizioni che li influenzano. Un'analisi aggiornata, condotta su oltre 22.700 veicoli elettrici, conferma che, in generale, le batterie moderne sono robuste e costruite per durare ben più dell'intero ciclo di vita tipico del veicolo.

[Leggi i risultati completi*](#)

Sondaggio sulle dash cam: i conducenti apprezzano il coaching basato sull'AI

Un [sondaggio condotto tra i conducenti di Geotab*](#) ha rilevato che il 91% dei conducenti del Regno Unito è pronto ad adottare il coaching basato sull'AI in cabina e sarebbe disposto a mettere da parte ogni preoccupazione in merito se le riprese video dalla cabina dimostrassero che il conducente non è responsabile di un'eventuale collisione.

Esplorare nuove frontiere in termini di efficienza energetica: Run on Less

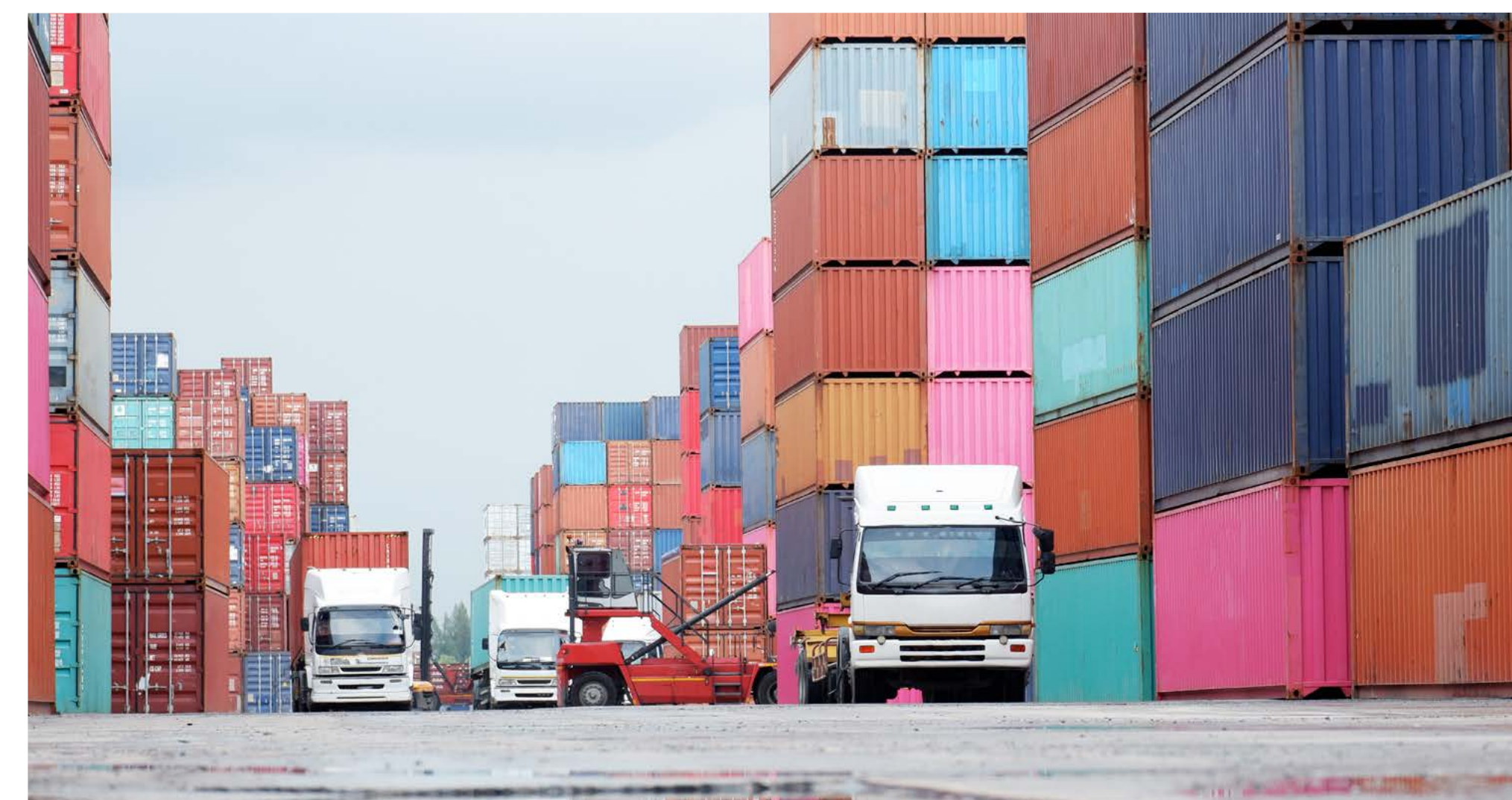
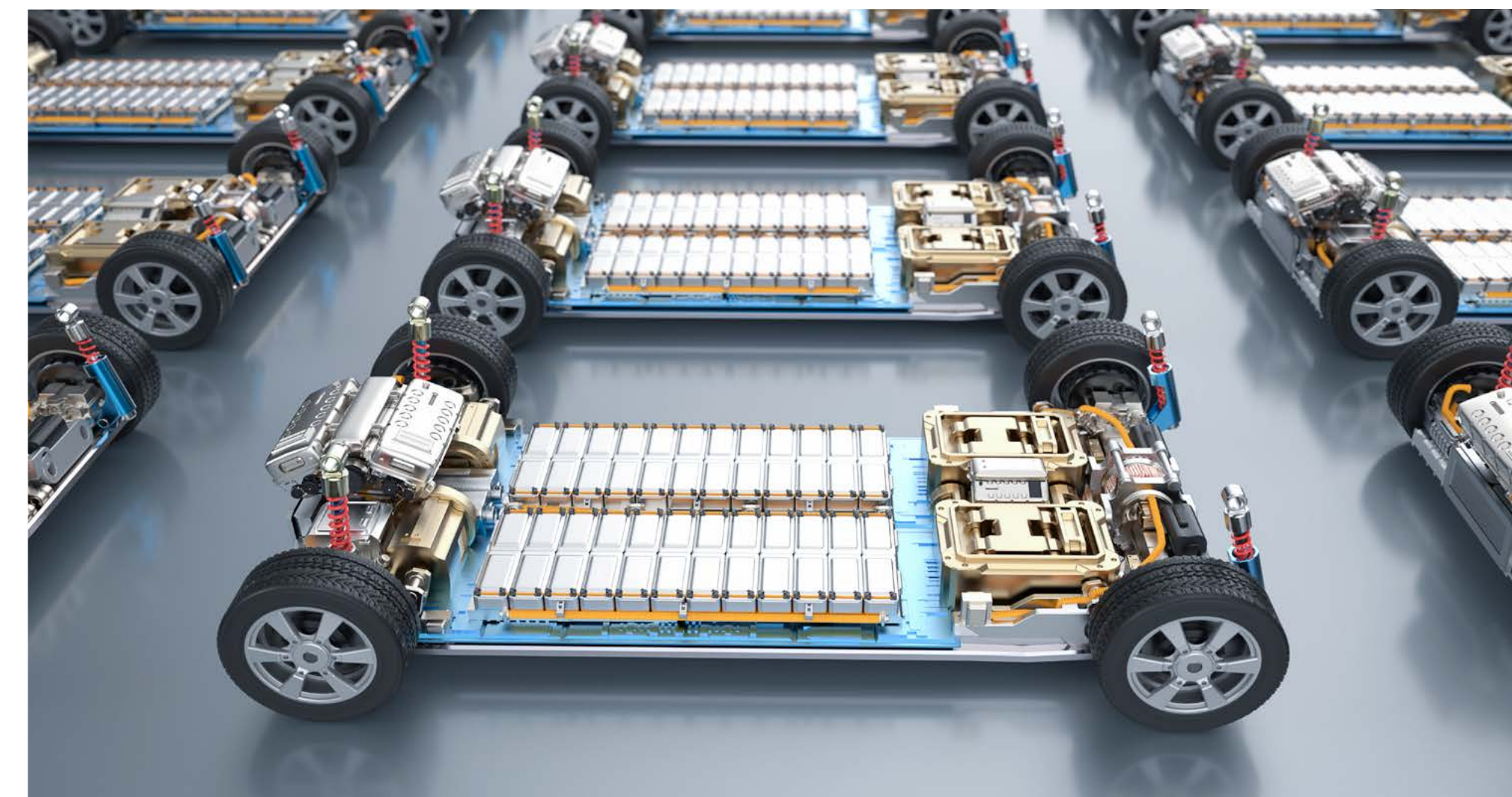
Geotab è Official Data Partner di [Run on Less](#) del North American Council for Freight Efficiency dal 2017, una dimostrazione della decarbonizzazione del trasporto merci.

[Scopri i punti chiave di Run on Less: Messy Middle*](#) di Charlotte Argue, Senior Manager, Sustainable Mobility.

Il furto del carico è fonte di preoccupazione

Oltre un terzo delle flotte è più preoccupato per il furto di merci rispetto a un anno fa, trattandosi di un'interruzione della catena di fornitura che i consumatori collegano a prezzi più elevati, come rivelato da un [sondaggio condotto da Geotab*](#) tra operatori di flotte statunitensi.

* Link in inglese



Azioni concrete per l'ambiente e per il clima

Geotab si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività aziendali attraverso il miglioramento continuo dei programmi e delle iniziative ambientali. I nostri valori e obiettivi aziendali orientano gli impegni verso la sostenibilità e la consapevolezza ambientale a tutti i livelli dell'azienda e verso la messa a punto di tecnologie che accelerano i progressi per i nostri clienti.



Foto: Adelaide, Australia.

Gestione delle emissioni di gas serra

Geotab si impegna a operare in modo responsabile riducendo il proprio impatto ambientale e migliorando l'efficienza. Continuiamo a concentrarci sulla riduzione delle emissioni delle nostre attività aziendali e della nostra catena del valore, allineando la nostra strategia all'Accordo di Parigi per limitare l'aumento della temperatura globale. La nostra roadmap è basata sugli obiettivi di riduzione del gas serra (GHG) approvati dalla Science Based Targets initiative (SBTi), compresa la **riduzione assoluta del 50% su Scope 1, 2 (in base alla posizione) e 3 entro il 2030 rispetto al nostro anno base 2019**. Inoltre, in qualità di firmatario del Climate Pledge, ci impegniamo a raggiungere le emissioni Net Zero entro il 2040, un decennio prima della scadenza fissata nell'Accordo di Parigi.



Una componente fondamentale della nostra strategia consiste nel continuare ad avere una comprensione dettagliata del nostro impatto attraverso un inventario GHG, che sviluppiamo seguendo le metodologie e le indicazioni fornite da GHG Protocol. Nel 2025, abbiamo implementato una nuova piattaforma per la gestione delle emissioni di carbonio ed energia, volta ad automatizzare e perfezionare i calcoli delle emissioni, garantendo un'accuratezza a prova di audit e semplificando il consolidamento dei dati. Questo passaggio a dati di qualità superiore è in linea con i principi di trasparenza e accuratezza di GHG Protocol e ci consente di identificare in modo più efficace i "punti caldi", ovvero le più grandi fonti di emissioni nella nostra catena del valore, nonché di concentrare i nostri sforzi di riduzione laddove saranno più efficaci.

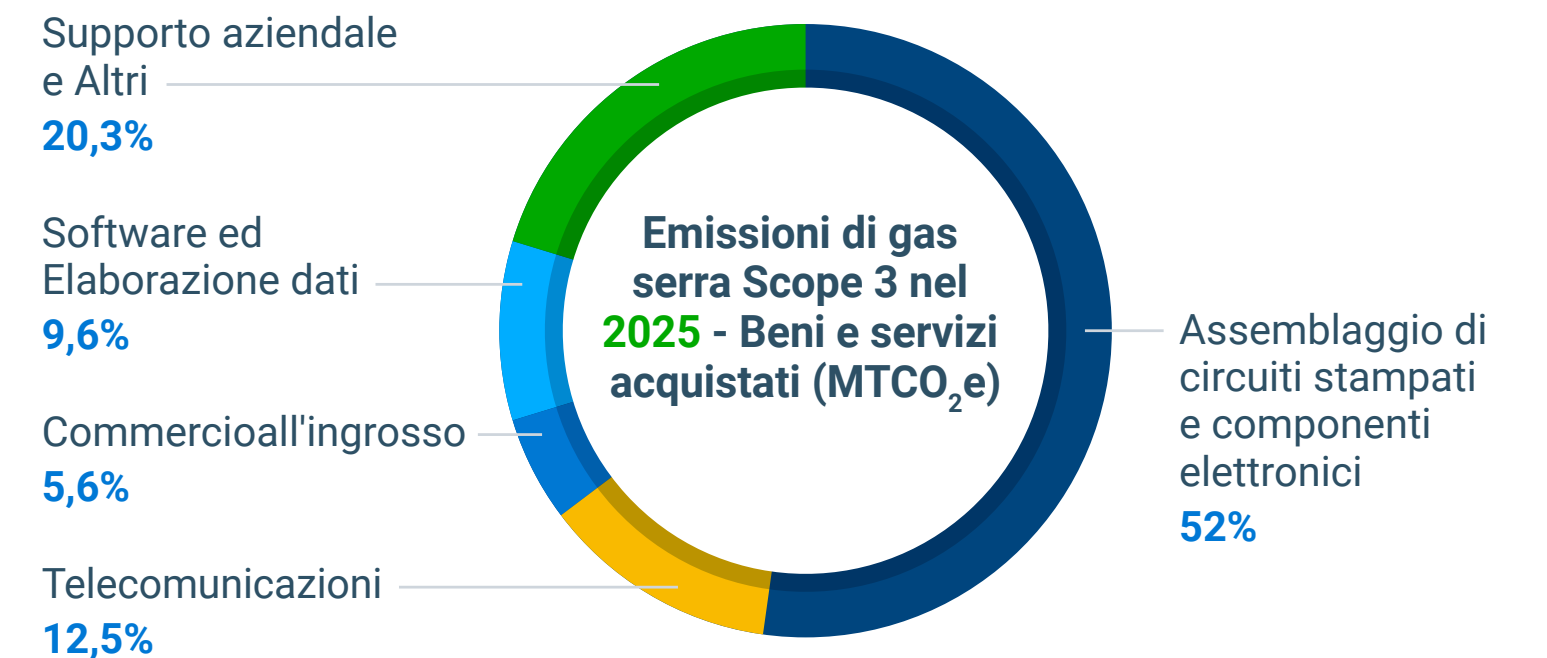
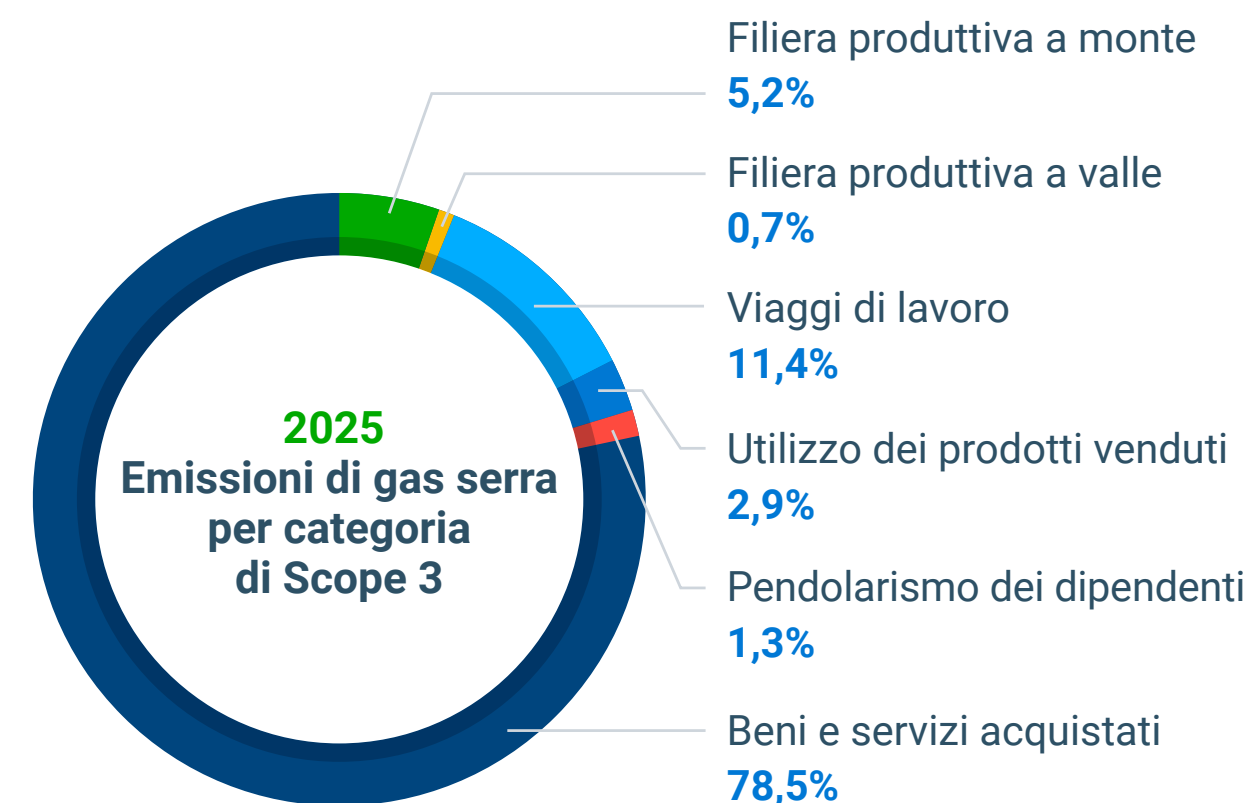
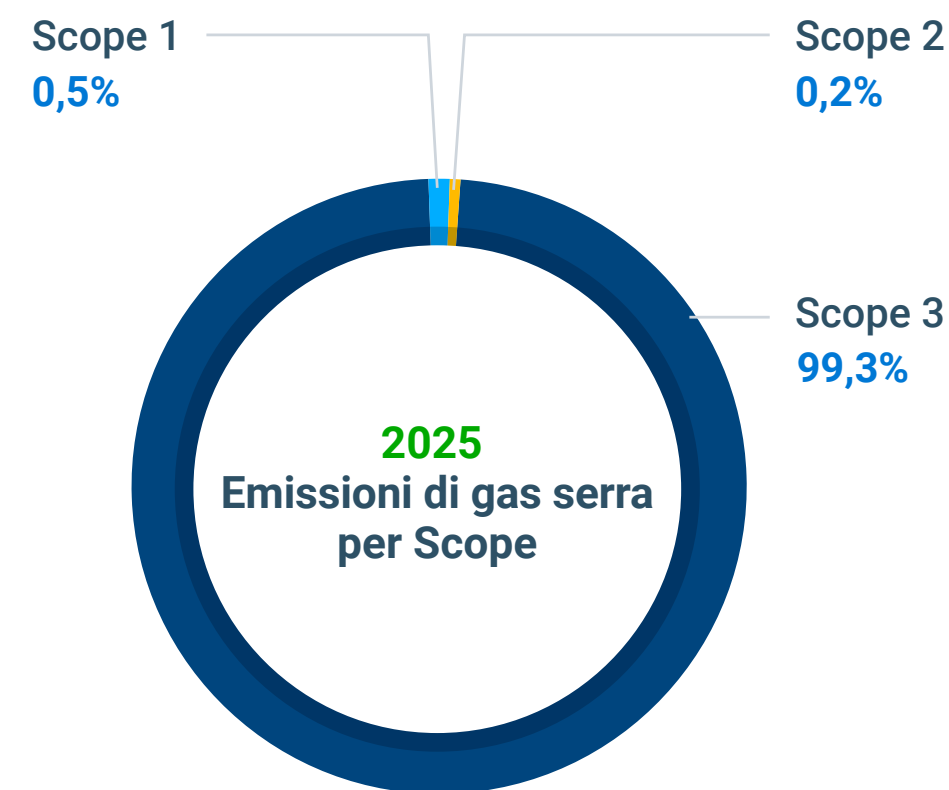
Nel 2025, Geotab ha continuato a compiere progressi verso la riduzione della propria impronta emissiva complessiva, registrando al contempo una certa variabilità tra i vari ambiti di emissione. Rispetto al 2024, le emissioni dello Scope 2 (in base alla posizione) sono diminuite del 42,5%, principalmente grazie a un consolidamento strategico delle strutture all'interno di reti elettriche ad alta intensità di carbonio. Il passaggio a un sistema avanzato di gestione del carbonio e dell'energia ci permette di accedere a fattori di emissione localizzati e aggiornati, garantendo una rappresentazione più accurata del nostro impatto operativo. Le emissioni Scope 1 sono invece aumentate del 19,1%, principalmente a causa del maggiore consumo di gas naturale presso alcune sedi chiave, inclusa la nostra sede centrale. Questo aumento è coerente con i fattori trainanti dell'anno precedente e sottolinea l'importanza dei nostri continui sforzi per ridurre l'uso dei combustibili fossili attraverso l'approvvigionamento di energia pulita e la valutazione delle opportunità di generazione di energia rinnovabile in loco.

Le emissioni di Scope 3 sono diminuite del 14% nel 2025. Questa riduzione è in gran parte attribuibile al maggiore coinvolgimento della catena di fornitura e all'adozione di dati sulle emissioni basati sulle attività per i prodotti chiave. Passando dai metodi di stima basati sulla spesa ai dati basati sulle attività, che riflettono in modo più accurato le emissioni effettive, abbiamo migliorato la precisione del nostro inventario Scope 3 e ottenuto una visione più chiara delle emissioni lungo tutta la catena del valore. Questo miglioramento metodologico rafforza la nostra rendicontazione sulle emissioni e supporta strategie di riduzione Scope 3 più mirate in futuro.

Emissioni di gas serra (GHG)

Emissioni di gas serra (tonnellate metriche di CO ₂ e)	2019 (riferimento)	2023	2024	2025	% di variazione rispetto all'anno di riferimento
Totale Scope 1	448	275	272	324	-27,7%
Totale Scope 2 (in base alla posizione)	785	510	171	98	-87,5%
Totale Scope 2 (in base al mercato)	785	504	164	92	-88,3%
Totale Scope 3	40.525	49.046	68.803	59.137	45,9%
Totale	41.758	49.831	69.246	59.559	42,6%

[Per ulteriori dettagli, vedi l'Appendice GHG.](#)



In che modo Geotab si impegna a fronteggiare il rischio climatico?

Geotab ha condotto la sua prima valutazione approfondita dei rischi e delle opportunità climatiche nel 2025. Questa analisi iniziale fornisce informazioni preziose per la pianificazione e la definizione delle priorità future, supportando le iniziative in corso in aree chiave come il coinvolgimento dei fornitori, la progettazione del ciclo di vita dei prodotti e la pianificazione della resilienza.

Il nostro obiettivo principale consiste nell'integrare i risultati in una strategia e vari processi di gestione del rischio a lungo termine per garantire l'allineamento tra gli impegni climatici, la strategia operativa e la resilienza aziendale. Le valutazioni future contribuiranno a perfezionare le nostre metodologie e ci consentiranno di monitorare i progressi rispetto ai rischi e alle opportunità identificati man mano che il nostro approccio si evolve.

[Report informativo relativo al clima di Geotab](#) (in inglese)



“Questo primo Report informativo relativo al clima pubblicato da Geotab rafforza il nostro impegno verso la trasparenza e le azioni sul clima basate sulle evidenze. L'integrazione delle informazioni sul clima nella nostra strategia di base ci consente di rimanere proattivi e resilienti in un panorama globale in continua evoluzione. Questa valutazione fornisce la roadmap fondamentale per assicurarci che le nostre scelte siano coerenti con la nostra strategia aziendale a lungo termine.

Marysol Escamilla, Senior Corporate Sustainability Manager

RIDUZIONE DEL 50%

Obiettivo validato e approvato da Science Based Targets initiative (SBTi).

ZERO EMISSIONI NETTE ENTRO IL 2040

Obiettivo allineato al Climate Pledge.

Automazione della gestione delle emissioni di carbonio per garantire efficienza e precisione

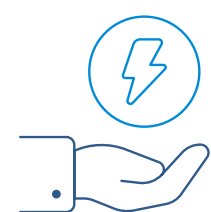
Geotab ha implementato una nuova piattaforma per la gestione delle emissioni di carbonio ed energia volta a migliorare il processo di acquisizione e calcolo dei dati sui gas serra in tutti e tre gli Scope. Questa adozione strategica ha semplificato il processo di generazione dei report, utilizzando la scansione delle fatture e le integrazioni delle utility per calcolare le emissioni direttamente dalle fonti primarie. Automatizzando questi flussi di dati, riduciamo notevolmente il lavoro manuale e miglioriamo la qualità e l'affidabilità delle informazioni sulle emissioni di Geotab.

Questo sistema ci consente di tracciare i nostri dati, dall'attività iniziale lungo tutti i fattori di emissione specifici, fino al report finale. La visibilità totale che otteniamo, supportata da procedure di controllo qualità, garantisce che il nostro inventario rappresenti un resoconto affidabile del nostro impatto ambientale.

Azioni per decarbonizzare la mobilità interna: Programma di trasporto sostenibile Geotab

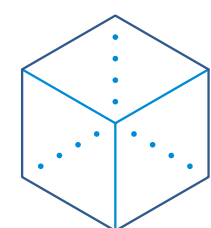
Geotab sta traducendo le competenze nella telemetria in azioni aziendali a favore del clima tramite il Programma di trasporto sostenibile. Questa iniziativa, che copre più fronti, è indirizzata alla riduzione delle emissioni Scope 3, affrontando gli spostamenti dei dipendenti e i viaggi di lavoro.

Pilastri fondamentali del programma e impatto:



Incentivi per i veicoli elettrici

Per accelerare la transizione verso mezzi di trasporto personali a basse emissioni di carbonio, Geotab offre ai dipendenti un contributo del 25% (fino a un massimo definito) per l'acquisto di veicoli elettrici. Dal 2019, hanno aderito circa 470 dipendenti, con incentivi diretti pari a 2 milioni di dollari. Secondo le nostre stime, nel solo 2025, i partecipanti a questa iniziativa hanno evitato circa 130 tonnellate metriche di CO₂e.¹



Infrastruttura e dati

Geotab gestisce 41 stazioni di ricarica per veicoli elettrici gratuite, a disposizione sia del personale che del pubblico. Oltre a rappresentare un'infrastruttura essenziale, queste stazioni forniscono dati di ricerca e sviluppo critici utilizzati per ottimizzare l'hardware di Geotab e supportare un efficientamento energetico di più ampio respiro.

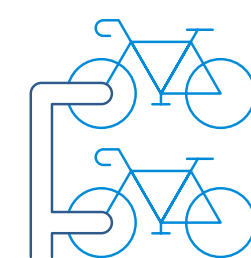


Zero-emission fleet

Lanciato nel 2025, il programma dedicato di auto elettriche per le trasferte di lavoro ha consentito di ridurre l'uso dei veicoli a motore a combustione interna, con un conseguente abbattimento diretto di oltre 2.500 kg di CO₂e² nel primo anno.

¹ Questo dato viene calcolato ipotizzando un riferimento di 15.000 km percorsi ogni anno da ciascun partecipante. Per tutti i partecipanti che hanno aderito al programma nel 2025, la distanza stimata viene calcolata proporzionalmente in base al mese specifico in cui è stato emesso l'incentivo. Queste emissioni evitate sono riportate come dato separato e non vengono detratte dai totali degli inventari Scope 3, Categoria 7 (Pendolarismo dei dipendenti) di Geotab.

² Le emissioni evitate dal programma sono calcolate in base al chilometraggio mensile effettivo. Il totale riflette la differenza tra il fattore di emissione per i veicoli passeggeri con motore a combustione interna standard (riferimento) e il fattore di emissione medio dei veicoli elettrici.



Spostamenti con mezzi alternativi

Per incentivare il ricorso ad alternative sostenibili per gli spostamenti, Geotab ha istituito un programma di rimborso spese per il trasporto pubblico, che supporta direttamente l'obiettivo di decarbonizzare gli spostamenti dei dipendenti. Offriamo ai dipendenti un rimborso del 100% dei costi del trasporto pubblico sostenuti per gli spostamenti tra l'abitazione e l'ufficio Geotab. Sono inclusi treni, metropolitane, autobus pubblici e servizi di noleggio biciclette, al fine di incoraggiare attivamente gli spostamenti multimodali e attivi. Dal lancio nel 2019, Geotab ha investito direttamente in queste alternative oltre 340.000 dollari.



Politica sui viaggi sostenibili

La clausola "Viaggiare innanzitutto in modo sostenibile" impone di dare priorità all'uso dei veicoli elettrici nei noleggi e nei ride sharing (ad esempio Uber Electric).



Geotab ha ricevuto il

SEAL Environmental Initiative Award

per il programma di trasporto sostenibile, un'iniziativa di riduzione delle emissioni di carbonio.

Formazione sulle questioni ambientali

Per allineare i nostri sforzi collettivi e aumentare le competenze interne in materia, Geotab offre ai propri dipendenti una formazione sulla sostenibilità. Il corso è ora obbligatorio per tutti i nuovi dipendenti, in modo da assicurare la condivisione delle conoscenze.

Abbiamo recentemente aggiornato i materiali per includere nuovi contenuti e strumenti specializzati, tutti disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7, sulla piattaforma MyLearning di Geotab. Questi moduli aggiornati forniscono ai Geotabber le conoscenze tecniche necessarie per promuovere la sostenibilità all'interno dei loro ruoli specifici.

L'impegno verso la formazione ha registrato una crescita significativa nel 2025. Geotab ha registrato un totale di oltre 800 moduli di formazione sulla sostenibilità completati, quasi il doppio del 2024. L'aumento dell'87% su base annua dimostra la crescente capacità del nostro team di integrare la sostenibilità nelle attività core di Geotab.

Team GO Green

Il team GO Green di Geotab è un gruppo dedicato di volontari che fungono da importante motore interno per portare un cambiamento ambientale positivo e responsabilizzare la comunità. Colmando il divario tra strategia aziendale e azioni concrete, il team GO Green assicura il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità di Geotab attraverso progetti significativi e localizzati. Nel 2025, il team ha partecipato alle pulizie dei parchi, al dirottamento dei rifiuti elettronici e a un'iniziativa di sementi native in collaborazione con [Oakvillegreen](#) per migliorare attivamente la biodiversità urbana.

800 MODULI COMPLETATI

di formazione sulla sostenibilità, quasi il doppio rispetto al totale del 2024

87% ↑

su base annua



“
Partecipando al team GO Green ho l'opportunità di dare concretezza tangibile alla mia passione per l'ambiente, con un impatto positivo sulle comunità locali assieme ai colleghi Geotabber. È la prova che in Geotab ogni dipendente ha un ruolo da svolgere nel nostro percorso verso la sostenibilità.
”

Nicole Kalisz,
Customer Delivery Manager

Gestione dell'energia

Geotab mira a ridurre il consumo energetico aumentando la consapevolezza e responsabilizzando tutti, nell'intera azienda, a un utilizzo più efficiente dell'energia. Raccogliamo, rendicontiamo, analizziamo e suddividiamo i dati sull'utilizzo dell'energia presso le nostre strutture per trovare soluzioni volte a ridurre il consumo energetico e supportare le energie rinnovabili.

Approvvigionamento rinnovabile

L'acquisizione dei Renewable Energy Certificates (REC) da parte di Geotab è costante anno dopo anno; tuttavia, il consumo energetico totale è fluttuato a causa dei cambiamenti operativi. Nel 2024, i consumi sono diminuiti a causa di transizioni temporanee delle strutture e chiusure di uffici. Nel 2025, i consumi sono aumentati con l'espansione della nostra infrastruttura per supportare la crescita aziendale.

Per raggiungere l'obiettivo prefissato di alimentare tutte le strutture con il 100% di energia rinnovabile entro il 2030, stiamo valutando strategie di approvvigionamento più estese. Anche se cresciamo, resta fermo il nostro impegno ad aumentare la copertura delle energie rinnovabili e a migliorare il nostro mix di energia a basse emissioni di carbonio per allinearci agli obiettivi climatici a lungo termine.

Obiettivo

COPERTURA DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

2025

12%

2024

11,5%

2023

7,4%

Partnership per il progresso: energia rinnovabile nella nostra catena del valore

Per ridurre l'impronta di carbonio delle proprie attività, Geotab collabora strategicamente con i fornitori di data center leader nell'adozione delle energie rinnovabili. Sviluppando i nostri servizi su un'infrastruttura pulita, garantiamo che le nostre attività siano alimentate da tecnologie sostenibili leader del settore. L'allineamento con gli ambiziosi obiettivi di energia pulita di questi fornitori li rende partner strategici preziosi per aiutarci a ridurre l'impronta di carbonio delle nostre attività e progredire nella transizione verso l'elettricità pulita.

Ottimizzazione del consumo energetico negli uffici

Presso il nostro ufficio di Madrid è stato installato un nuovo sistema di illuminazione intelligente, che presenta controlli, timer e sensori intelligenti per regolare automaticamente i livelli di illuminazione in base all'occupazione e alla luce naturale, riducendo significativamente il consumo energetico.

Gestione dei rifiuti

Geotab mira a ridurre il consumo di risorse attraverso una strategia di gestione dei rifiuti che promuove la riduzione al minimo dei rifiuti alla fonte, il riutilizzo, il recupero e il riciclaggio sia nelle attività interne che in quelle esterne. Nel 2025, il tasso medio di raccolta differenziata dei rifiuti prodotti nell'ufficio di Oakville è leggermente diminuito (85% rispetto all'86,5% del 2024). Questa tendenza riflette la continua complessità di mantenere tassi elevati di raccolta differenziata man mano che le nostre strutture ritornano alla piena capacità. Nonostante questo, abbiamo gestito la crescita aziendale in modo responsabile. Nel 2025, la presenza nei nostri uffici globali è cresciuta del 9,5% su base annua, ma la produzione totale di rifiuti è cresciuta solo del 7,8%. Ciò indica che i nostri sforzi in questo ambito vanno effettivamente a rallentare la produzione di rifiuti, nonostante la crescita della forza lavoro.

Per incentivare i progressi verso l'obiettivo del 90% di tasso di dirottamento dalle discariche dei rifiuti presso la nostra sede centrale, continuiamo a gestire oltre 10 diversi flussi di raccolta differenziata, tra cui compost, riciclaggio delle batterie e cartone. Inoltre, disponiamo di una cucina sostenibile dotata di utensili e piatti riutilizzabili per eliminare la dipendenza da prodotti usa e getta. La formazione rimane un pilastro fondamentale della nostra strategia; abbiamo apposto cartelli chiari e ben visibili e proponiamo corsi di formazione obbligatori sulla raccolta differenziata dei rifiuti a ogni nuovo dipendente, consentendo alla nostra forza lavoro di contribuire attivamente agli obiettivi dell'economia circolare fin dal primo giorno in azienda.

Obiettivo

PIÙ DEL 90%

di rifiuti presso la sede centrale dirottati dalle discariche entro il 2030.*

*Per tutte le principali categorie di rifiuti.

2025

85%

2024

86,5%

2023

94,1%

ABBIAMO RICICLATO OLTRE 3.800 KG

di dispositivi e accessori attraverso il programma GO Recycle.

OLTRE 108.985 BOTTIGLIE DI PLASTICA SOTTRATTE ALLE DISCARICHE

grazie all'uso di erogatori d'acqua e macchine Bevi.

ABBIAMO RICICLATO OLTRE 79 KG

di involucri di snack.



Leadership nell'elettronica sostenibile con riconoscimento EPEAT Purchaser Award

Geotab ha ricevuto il riconoscimento [EPEAT Purchaser Award 2025](#) (in inglese) del Global Electronics Council® (GEC) per i suoi sforzi nel campo dell'approvvigionamento sostenibile. Dal 2022 Geotab si è impegnata ad acquistare esclusivamente attrezzature IT con certificazione Electronic Product Environmental Assessment Tool (EPEAT).

Nel 2025, questa iniziativa ha consentito di evitare 47.700 kg di CO₂ equivalenti (kgCO₂e), un impatto paragonabile a togliere dalla strada 11 veicoli passeggeri alimentati a benzina per un anno.³

Inoltre, Geotab ha ottenuto un risparmio energetico di 208.800 kWh, corrispondente al consumo annuale di elettricità di 18 famiglie medie statunitensi.⁴ Oltre alla riduzione delle emissioni di carbonio, queste scelte di acquisto sostenibili hanno consentito di evitare 7.300 kg di rifiuti non pericolosi, supportando direttamente gli obiettivi a lungo termine di gestione e raccolta differenziata dei rifiuti.



^{3,4} Dato calcolato utilizzando il calcolatore delle equivalenze di gas serra dell'EPA degli Stati Uniti

“

Gli acquisti sostenibili rappresentano un pilastro fondamentale dell'impegno per la responsabilizzazione ambientale e la responsabilità sociale di Geotab. Oltre a gestire il rischio e aumentare l'efficienza, ci consentono di ridurre attivamente la nostra impronta ambientale, di promuovere un impatto sociale positivo in tutta la nostra catena di fornitura e di accelerare il nostro percorso verso un futuro più sostenibile, sicuro e a zero emissioni.

Jordan De Jong
Vice President, Operations

”

Programma GO Recycle

Il programma GO Recycle rimane un elemento chiave del nostro impegno a gestire l'impatto ambientale dei nostri prodotti al termine della loro vita utile. Agevoliamo lo smaltimento sicuro e responsabile di dispositivi e accessori GO attraverso partnership con centri di riciclaggio certificati R2 o equivalenti. Incoraggiamo i nostri clienti e partner nelle regioni registrate a restituire i prodotti a queste strutture certificate, garantendo che i materiali abbiano una seconda vita.

Grazie alla collaborazione con ACE, eCycle e il Blind Center per il riciclaggio locale e inclusivo, nel 2025 abbiamo raccolto e riciclato oltre 3.800 kg di dispositivi e accessori, segnando un aumento del 52% su base annua per il programma GO Recycle.

Abbiamo inoltre avviato un programma interno che consente ai dipendenti di riciclare in modo responsabile i propri dispositivi Geotab personali attraverso i nostri canali di riciclo certificati presso la nostra sede di Oakville.

Trova il programma [GO Recycle](#) più vicino a te.

Catena di approvvigionamento

Geotab si impegna a mantenere una catena di approvvigionamento sostenibile ed etica, a garantire trasparenza e a rispettare gli standard di lavoro equo in tutte le sue attività aziendali globali. Questo impegno viene attuato attraverso il [Codice di condotta globale per i partner di Geotab](#) (in inglese), che stabilisce chiare aspettative su pratiche aziendali, etica e conformità lungo tutta la catena del valore.

Impronta di carbonio dei prodotti: quantificazione delle emissioni per la decarbonizzazione

Geotab ha intrapreso un'importante collaborazione con il suo principale fornitore per monitorare l'impronta di carbonio dei propri dispositivi. Il meccanismo di calcolo riguarda una parte significativa del ciclo di vita del prodotto, dall'estrazione delle materie prime alla consegna del dispositivo in magazzino ("dalla culla al cancello").

La quantificazione delle emissioni correlate al prodotto è un passo importante per comprendere l'impatto totale e formulare strategie efficaci di riduzione delle emissioni di carbonio. Attraverso questo impegno, possiamo migliorare la trasparenza delle nostre prestazioni ambientali per i nostri clienti e stakeholder e supportare la mitigazione dei rischi. Questi dati ci consentono di individuare con precisione i punti critici delle emissioni all'interno della nostra catena di fornitura, nonché di identificare opportunità di riduzione delle stesse, come, ad esempio, attraverso l'ottimizzazione dell'uso dei materiali. La fase successiva consiste nell'identificare i potenziali materiali sostitutivi per ridurre ulteriormente l'impatto dei nostri prodotti. Il ciclo di vita più ampio del prodotto che stiamo monitorando comprende materie prime, produzione, trasporto, utilizzo e smaltimento o riciclaggio.

Partnership con i fornitori per l'integrità ambientale

Geotab riconosce che il nostro impatto ambientale è determinato dalla nostra catena di valore. Stiamo passando dall'approvvigionamento transazionale alla partnership strategica, utilizzando la **Valutazione della sostenibilità dei** fornitori per mappare i progressi dei nostri partner. Stabilendo queste linee di riferimento di base, siamo in grado di fornire un supporto mirato e di sviluppare assieme innovazioni a basse emissioni di carbonio che garantiscano l'integrità a lungo termine in tutta la nostra catena di approvvigionamento condivisa.

Diversità dei fornitori

In Geotab, i fornitori diversificati certificati sono elementi catalizzatori fondamentali per l'innovazione. Questi, infatti, forniscono le tecnologie e i servizi specializzati che aumentano la nostra competitività globale. Attraverso l'integrazione di fornitori diversificati nelle nostre business unit, ci assicuriamo che le nostre attività aziendali siano supportate da una catena di approvvigionamento resiliente ed efficiente. I nostri partner sono tenuti a rispettare gli stessi standard che abbiamo stabilito per noi, garantendo che ogni anello nella nostra catena del valore offra il massimo impatto ai nostri clienti. Scopri come [diventare un fornitore](#).

Obiettivo

IL 100% DEI NOSTRI 10 FORNITORI PRINCIPALI

(in termini di spesa) entra a far parte del CDP entro il 2030

2025

60%

2024

60%

2023

50%

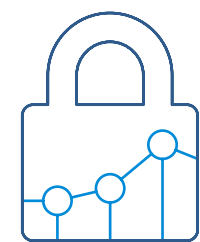


Governance

Una governance efficace è essenziale per la responsabilizzazione e la trasparenza in quanto garantisce che il processo decisionale strategico integri gli obiettivi ambientali e sociali per supportare le prestazioni a lungo termine in materia di sostenibilità. Geotab si allinea alle normative e agli standard internazionali per infondere nei clienti fiducia verso i suoi prodotti, i suoi collaboratori e i suoi partner.

Etica e conformità

Per Geotab, condurre le attività all'insegna del rispetto massimo dei principi etici è una priorità assoluta.



Privacy

Geotab si impegna a rispettare la sua informativa sulla privacy per la raccolta, l'utilizzo e la divulgazione dei dati personali.

[Informativa sulla privacy*](#)



Diritti umani

Geotab si impegna a garantire una catena di fornitura solida e resiliente che rispetta gli standard internazionali in materia di diritti umani e lavoro.

[Dichiarazione sulla schiavitù moderna*](#)



Linea di assistenza per questioni di integrità

La Geotab Integrity Helpline è un sistema di segnalazione riservato e anonimo a disposizione di tutti i dipendenti, rivenditori e partner di Geotab.

[Accesso alla Linea di assistenza per questioni di integrità](#)

* Link in inglese



Condotta aziendale etica

Geotab si impegna a garantire la trasparenza, assicurando a tutti un trattamento rispettoso e dignitoso, garantendo condizioni di lavoro sicure e svolgendo le proprie attività aziendali in modo etico e sostenibile dal punto di vista ambientale.

[E-book Codice di condotta di Geotab*](#)
[Codice di condotta globale per i partner*](#)

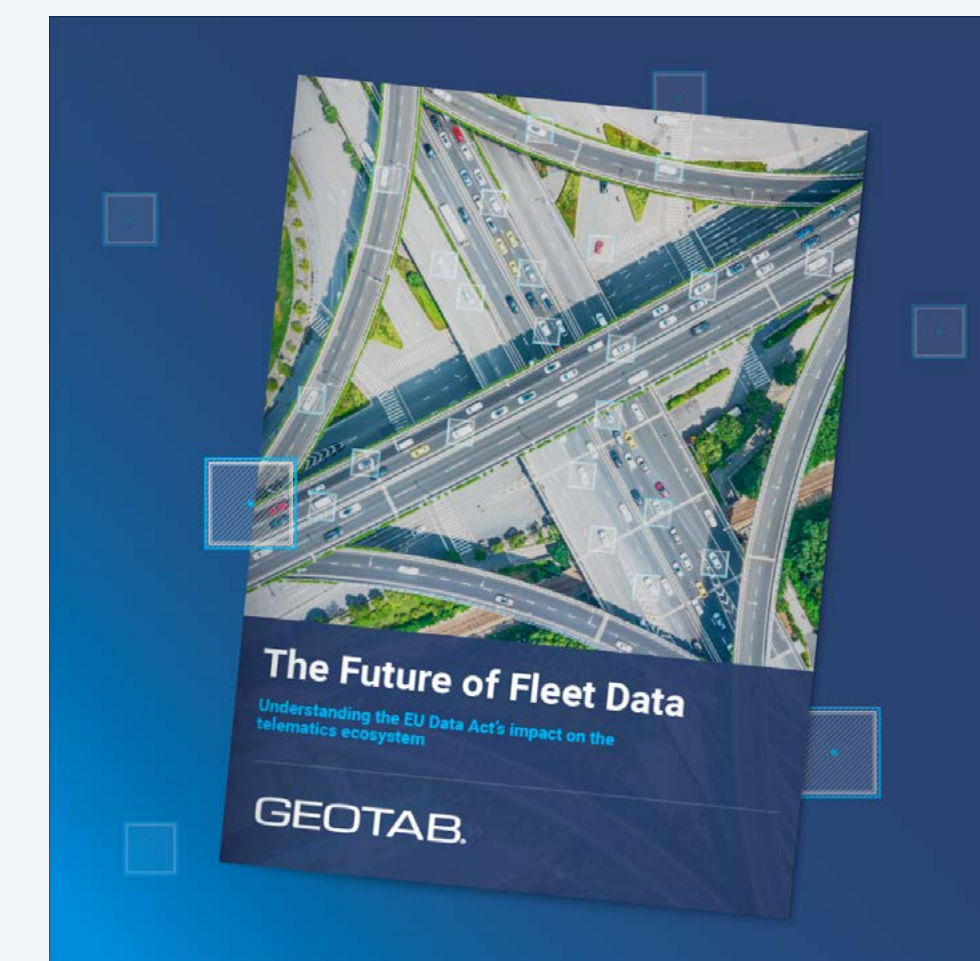


Accessibilità

Geotab si impegna a soddisfare tempestivamente le esigenze delle persone con disabilità, prevenendo e rimuovendo le barriere che ostacolano l'accessibilità e rispettando i requisiti previsti dalla legislazione applicabile.

[Accessibilità in Geotab*](#)

CONTROLLO DEI DATI DELLA FLOTTA



Il Data Act dell'UE punta a trasformare il modo in cui le aziende accedono e utilizzano i dati IoT, inclusi i dati dei veicoli. Questa nuova normativa migliorerà l'accessibilità dei dati e promuoverà l'innovazione basata sui dati stessi. Per supportare una maggiore comprensione del regolamento, Travis Evens, Senior Legal Counsel di Geotab, ha pubblicato un whitepaper sugli obiettivi della nuova norma e sul significato per l'ecosistema telematico.

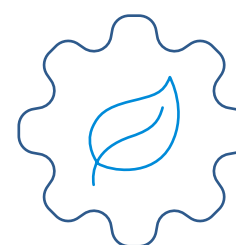
[Report Il futuro dei dati delle flotte*](#)

Governance della sostenibilità

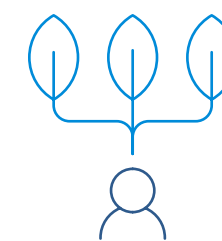
In Geotab, una solida governance è alla base della strategia di sostenibilità e per il clima, assicurando che i rischi e le opportunità legati al clima siano incorporati nella pianificazione strategica, nell'allocazione delle risorse e nella creazione di valore a lungo termine. Questa struttura supporta la trasparenza, la responsabilizzazione e l'allineamento ai nostri impegni ambientali.



Supervisione del CdA: il Consiglio di Amministrazione di Geotab supervisiona i rischi e le opportunità legati al clima attraverso la Senior Leadership, che è principalmente responsabile delle questioni ambientali e di sostenibilità. Il CdA è responsabile della definizione degli obiettivi legati al clima, integrandoli nella strategia e nella pianificazione aziendale. Il team Corporate Sustainability è responsabile dello sviluppo e della promozione della strategia climatica per ridurre le emissioni, monitorandole e generando report sulle prestazioni, fornendo così al CdA aggiornamenti almeno annuali sui progressi verso gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra e altre questioni legate al clima.



Integrazione: il Vice President of Operations guida l'integrazione delle considerazioni ambientali nelle attività aziendali e nella catena del valore, mentre il Chief Financial Officer (CFO) valuta le principali decisioni finanziarie nel contesto degli obiettivi climatici e fornisce aggiornamenti al CdA in caso di impatti finanziari legati alla sostenibilità. In tutta l'azienda, le business unit individuano e gestiscono in modo proattivo i rischi all'interno delle rispettive aree di responsabilità e hanno implementato piani di continuità aziendale per garantire che le funzioni essenziali possano proseguire durante e dopo eventuali eventi problematici.



Ruolo del management: la Senior Leadership è responsabile dell'esecuzione della strategia climatica di Geotab e dell'integrazione di considerazioni sul clima nella pianificazione e nelle attività aziendali. Il Chief Operating Officer (COO) riferisce direttamente al CdA sui progressi. Il team Corporate Sustainability si occupa della gestione dei programmi quotidiani, fornisce supporto per i dati e i report e collabora con le business unit per integrare le considerazioni ambientali e climatiche nella pianificazione operativa e strategica. Le business unit identificano e gestiscono proattivamente i rischi all'interno delle rispettive aree di responsabilità.

Grazie a questo framework, le considerazioni sul clima sono integrate in modo coerente ed efficace nella pianificazione strategica, operativa e finanziaria. Geotab resta impegnata a perfezionare ulteriormente questo approccio di governance, tenendo conto dell'evoluzione delle aspettative legate al clima e dell'evoluzione dei quadri normativi, in modo da mantenere l'allineamento tra i nostri impegni di sostenibilità e le priorità aziendali a lungo termine.

Quadro decisionale per la sostenibilità

Geotab ha elaborato un nuovo quadro decisionale che tiene conto dei criteri ambientali, oltre che di considerazioni tecniche, finanziarie, legali e relative agli stakeholder. L'analisi include una valutazione completa delle emissioni, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento. Questa metodologia, oltre ad assicurare che le scelte siano basate su una valutazione completa dell'impatto, supporta l'allineamento ai valori aziendali.

Gestione e sicurezza dei dati

Geotab tiene in grande considerazione la fiducia che i nostri clienti ripongono in noi rispetto alla sicurezza dei dati. Il nostro approccio alla sicurezza end-to-end va dalla formazione dei dipendenti fino ai nostri dispositivi e ai regolari audit interni, consentendoci di essere proattivi nei confronti delle nuove minacce informatiche. Seguiamo numerosi protocolli e processi rigorosi per proteggere le informazioni dei nostri clienti e molte delle organizzazioni più sensibili alla sicurezza del mondo fanno affidamento su di noi.

[Security Center di Geotab](#)

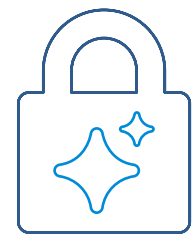
**Lo standard di sicurezza Geotab:
rispetto dei processi di sicurezza e conformità più avanzati**



AI responsabile

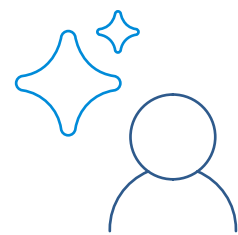
In che modo Geotab garantisce l'uso responsabile e etico dell'intelligenza artificiale (AI)?

Geotab è ampiamente impegnata rispetto all'intelligenza artificiale responsabile, inclusi lo sviluppo, l'implementazione, la fornitura e l'utilizzo dei sistemi di intelligenza artificiale nel rispetto dei principi di affidabilità, responsabilizzazione ed equità lungo tutto il ciclo di vita e la catena del valore dell'AI.



Privacy e sicurezza dei dati

la protezione dei dati personali è per noi prioritaria. Gli eventuali dati personali elaborati dai nostri sistemi di AI sono trattati in conformità alle normative vigenti in materia di protezione dei dati e alle politiche interne di governance dei dati di Geotab.



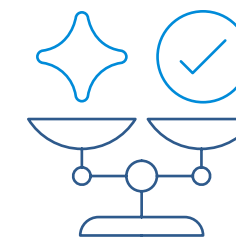
Supervisione umana e responsabilità

ci impegniamo a garantire che tutti i processi e i materiali correlati all'AI nella nostra azienda siano soggetti ad adeguati meccanismi di supervisione per consentire l'approvvigionamento, lo sviluppo, la distribuzione, la fornitura e/o l'utilizzo responsabili dell'intelligenza artificiale. Ci avvaliamo inoltre di tutte le fonti di responsabilizzazione esterna, tra cui audit e certificazioni indipendenti, monitoraggio da parte di enti pubblici e trasparenza significativa nei confronti delle parti pubbliche interessate.



Trasparenza e responsabilizzazione

siamo trasparenti rispetto al funzionamento dei nostri sistemi AI e ai tipi di dati che trattano. I nostri processi di sviluppo dell'AI includono rigorosi test e validazioni per garantire accuratezza, equità e non discriminazione.



Pratiche AI etiche

il nostro impegno verso l'intelligenza artificiale etica include valutazioni continue per prevenire i pregiudizi e garantire che i nostri sistemi AI funzionino in modo corretto e imparziale. Seguiamo gli standard e le migliori pratiche del settore in materia di etica dell'intelligenza artificiale, monitorando e aggiornando costantemente i nostri modelli AI per ridurre al minimo i rischi potenziali.



Miglioramento continuo

ci dedichiamo al continuo miglioramento dei nostri sistemi di intelligenza artificiale. Ciò include revisioni periodiche, aggiornamenti e integrazione del feedback degli utenti per migliorare le prestazioni e l'affidabilità delle nostre tecnologie AI.

[L'impegno di Geotab per l'intelligenza artificiale responsabile](#) (in inglese)

[Protezione dei dati dei clienti](#) (in inglese)

“

Riteniamo che l'intelligenza artificiale responsabile possa sbloccare un potenziale incredibile se sviluppata mettendovi al centro principi etici e punti di vista diversificati.

François-Xavier (FX) Jeannet
Team Lead, Data & AI Governance

”

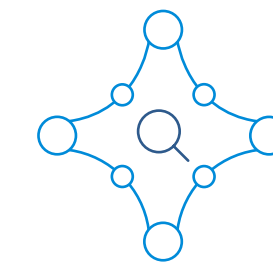
Monitoraggio dell'impronta energetica dei nostri sistemi AI

Per Geotab, l'AI responsabile deve essere anche sostenibile. Monitorare l'impatto ambientale ci permette di trovare un migliore equilibrio tra innovazione e tutela del pianeta.

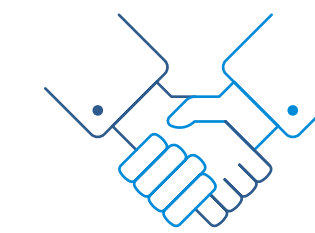
Un elemento fondamentale di questo impegno è comprendere l'impronta energetica dei nostri sistemi di intelligenza artificiale interni. Di recente abbiamo completato una **valutazione interna dell'impatto ambientale dell'AI**, verificando lo stack tecnologico dell'intelligenza artificiale e quantificando le emissioni di gas serra (GHG) stimate dalle principali piattaforme AI di Geotab.⁵

L'analisi preliminare indica che l'impronta di carbonio associata all'uso interno dell'intelligenza artificiale di Geotab rappresenta una percentuale contenuta del nostro inventario complessivo di gas serra. Le emissioni risparmiate dai clienti tramite l'utilizzo dei nostri strumenti basati sull'intelligenza artificiale sono significativamente maggiori rispetto all'impronta di carbonio derivante dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale da parte dei dipendenti.

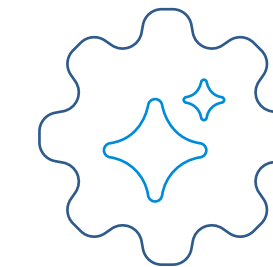
⁵Stima iniziale basata sui dati disponibili forniti da fornitori di tecnologie, benchmark energetici riconosciuti nel settore e ricerche accademiche. Questa analisi fornisce informazioni fruibili ed è soggetta a ulteriori miglioramenti man mano che diventano disponibili dati primari più granulari sull'intensità energetica dei modelli di intelligenza artificiale e sulle emissioni specifiche dei servizi cloud.



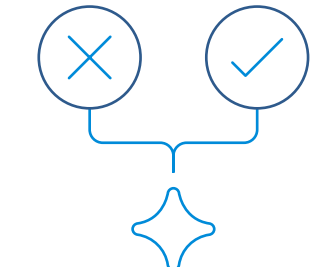
Monitorare il panorama dell'intelligenza artificiale



Collaborare con i partner



Integrare i risultati



Prendere decisioni informate

Man mano che il settore sviluppa dati più granulari sull'energia e sulle emissioni per modelli e servizi di AI specifici, Geotab continuerà a monitorare le metriche sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale interna per stabilire riferimenti sempre più accurati e identificare le tendenze. Monitorando il panorama in continua evoluzione dei tipi di modelli di intelligenza artificiale e la loro efficienza, possiamo contribuire a garantire che la nostra metodologia rimanga allineata alle ricerche più recenti. Attraverso il sostegno e la collaborazione con partner strategici, siamo in grado di ottenere i dati precisi e primari necessari per elaborare un'analisi accurata dell'impatto ambientale dei nostri servizi di intelligenza artificiale.

In qualità di firmatario del Voluntary Code of Conduct on the Responsible Development of Advanced Generative AI Systems (Codice volontario di condotta sullo sviluppo responsabile dei sistemi di intelligenza artificiale generativa avanzati) del Canada, continueremo a rispettare i principi etici nell'approvvigionamento, sviluppo, implementazione, fornitura e/o utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale, per garantire la realizzazione piena del potenziale positivo dell'AI.

[Utilizzare l'AI per promuovere innovazione, responsabilità e potenziale umano su larga scala](#)
(in inglese)

Team e collettività in Geotab



“

Riteniamo che l'innovazione, la collaborazione e l'integrità siano alla base del nostro successo. Non si tratta di semplici parole, bensì di valori che i dipendenti Geotab incarnano ogni giorno nella loro vita lavorativa.

Klaus Boeckers
Chief People Officer

”



25 anni di impatto e innovazione

Nel 2025, Geotab ha festeggiato il suo 25° compleanno con una notevole crescita globale, un impegno pionieristico nell'innovazione basata sull'intelligenza artificiale e una costante attenzione a clienti, partner e dipendenti. Fondata come startup da due persone convinte che i dati possono cambiare il mondo, è diventata una delle più grandi organizzazioni di telematica globale per veicoli connessi, con milioni di veicoli abbonati e oltre 100.000 clienti.

“

“Fare la cosa giusta è la caratteristica più essenziale. Fate la cosa giusta per il personale, fate la cosa giusta per i clienti e fate il prodotto giusto nel lungo termine.”

Neil Cawse, fondatore e CEO

”



Geotab in cifre



**PIÙ DI 3.200
DIPENDENTI**



**OLTRE 160.000 DOMANDE
DI LAVORO RICEVUTE**

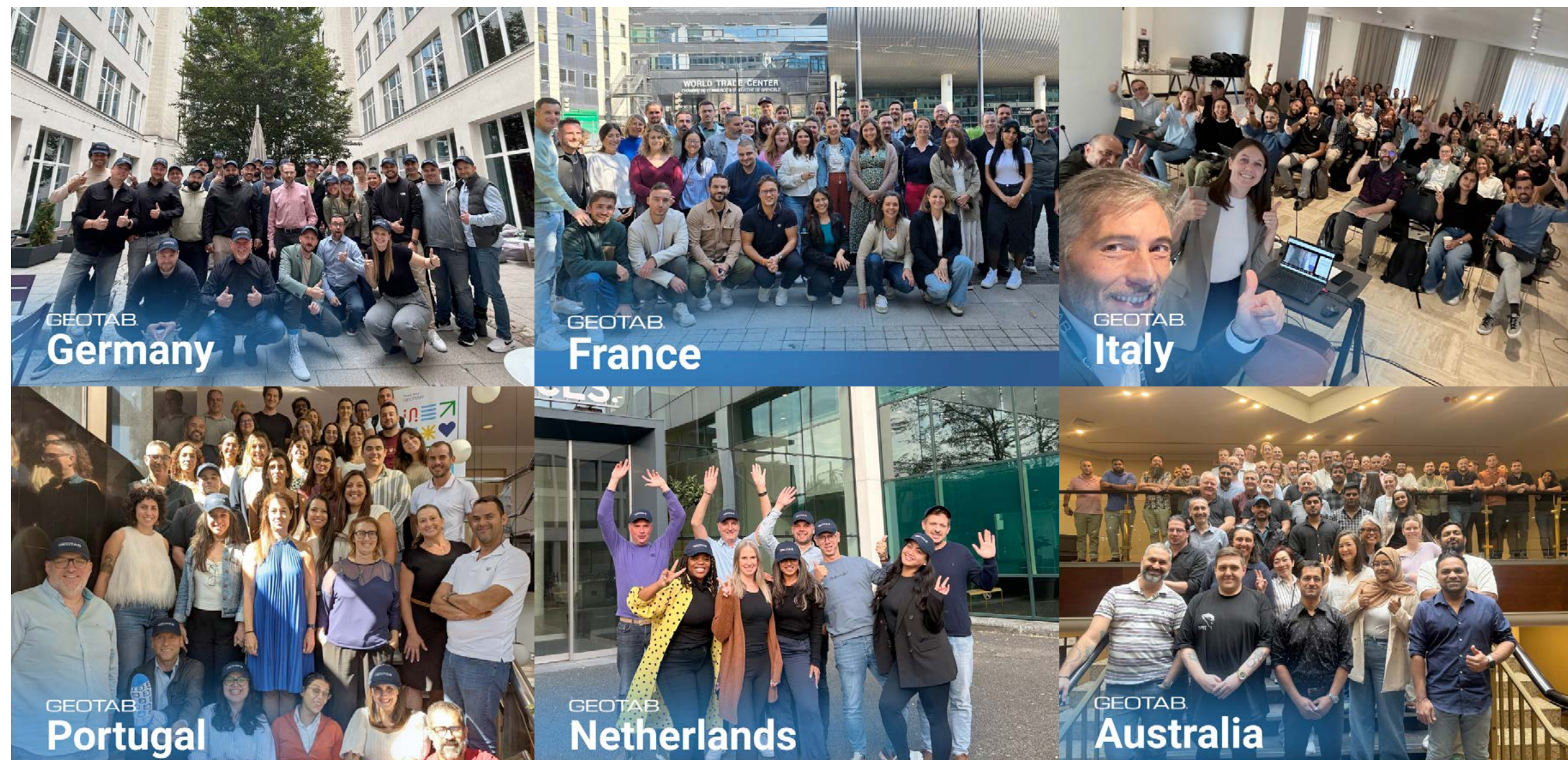


31 SEDI GLOBALI

La forza di una squadra globale

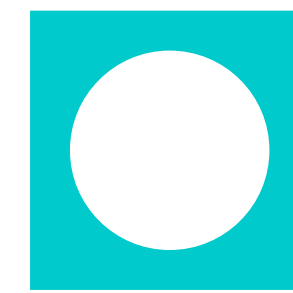
Geotab ha una presenza globale, con sedi centrali negli Stati Uniti, in Canada, Spagna, Australia e Singapore, e 31 sedi operative in tutto il mondo. I nostri solidi valori fondamentali e la nostra missione di far progredire la tecnologia, mettere le aziende in condizione di migliorarsi e rendere il mondo più sicuro e sostenibile rappresentano il nostro terreno comune.

Nel 2025, Geotab ha accolto oltre 400 dipendenti di talento, nell'ambito dell'acquisizione delle attività commerciali della divisione telematica di Verizon Connect in Australia, Regno Unito, Irlanda, Italia, Francia, Portogallo, Polonia, Paesi Bassi e Germania. Con questa pietra miliare nella sua storia, Geotab espande la propria portata globale e le soluzioni personalizzate per le aziende di flotte, garantendo l'accesso alla tecnologia telematica leader del settore, all'AI, alle informazioni basate sui dati e al supporto locale sui vari mercati.

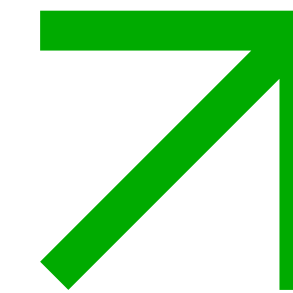


Valori fondamentali

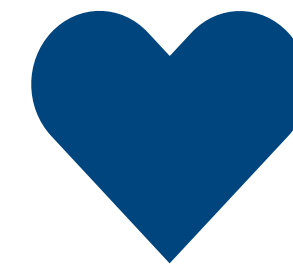
Geotab si impegna a garantire lo svolgimento delle attività nel modo più etico possibile, adattando ed esercitando i valori fondamentali dell'azienda.



Collaborare e impegnarsi per la trasparenza



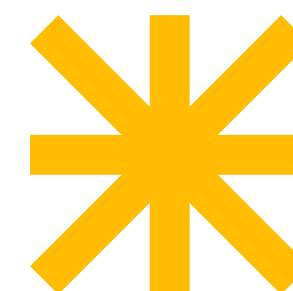
Innovare e sviluppare per il futuro



Fare la cosa giusta



Puntare alla semplicità



Abbracciare il cambiamento



Impegnarsi al massimo in totale libertà

Esplora il [Culture Book di Geotab](#) (in inglese)

[Incontra le persone che guidano il successo di Geotab](#)



Salute e benessere

Nell'ambito dell'impegno assunto in materia di salute e benessere, Geotab offre ai propri dipendenti a tempo pieno e indeterminato una serie di benefit sanitari e finanziari, nonché politiche a favore della famiglia.

- Assistenza medica e odontoiatrica integrativa
- Copertura assicurativa per invalidità
- Assicurazione vita e infortuni
- Servizi di assistenza medica virtuale
- Modalità di lavoro flessibile
- Bonus natalità e adozione
- Previdenza integrativa
- Apprendimento e formazione
- Programma di incentivi per veicoli elettrici
- Abbonamenti fitness e palestra
- Allestimento postazione di lavoro da remoto
- Programma di sviluppo professionale

Vantaggi e programmi principali



Programma di assistenza ai dipendenti

una risorsa confidenziale che fornisce ai dipendenti accesso 24/7 a esperti e risorse relative a nutrizione e salute, pianificazione finanziaria, servizi legali e transizioni della vita.



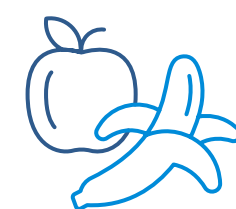
Healthcare rewards (Stati Uniti)

un programma di incentivi per aiutare i dipendenti e i partner inclusi nella copertura a raggiungere i loro obiettivi di salute e benessere. I partecipanti possono guadagnare fino a 1.000 dollari completando azioni e sfide legate alla salute.



Lavora mentre scopri il mondo: programma Workation di Geotab

che offre ai dipendenti la flessibilità di combinare viaggi per ferie e lavoro remoto. I dipendenti possono richiedere 15 giorni di "workation" all'anno, ulteriori rispetto ai giorni di assenza retribuita/ferie.



Pranzo e servizi alimentari

i dipendenti e i visitatori possono trovare gratuitamente colazioni, spuntini e pranzi sani e gustosi tutti i giorni presso la sede centrale di Oakville e richiedere il servizio a domicilio presso gli uffici internazionali. Con pasti come mix bilanciati, hamburger, opzioni vegetariane e pranzi a tema, questi pasti condivisi contribuiscono a promuovere il senso di appartenenza e offrono opportunità informali di networking e collaborazione tra i team.



Nel 2025 sono stati serviti

68.000 PRANZI AI DIPENDENTI

Nuove iniziative



COURT X: POTENZIANDO IL BENESSERE

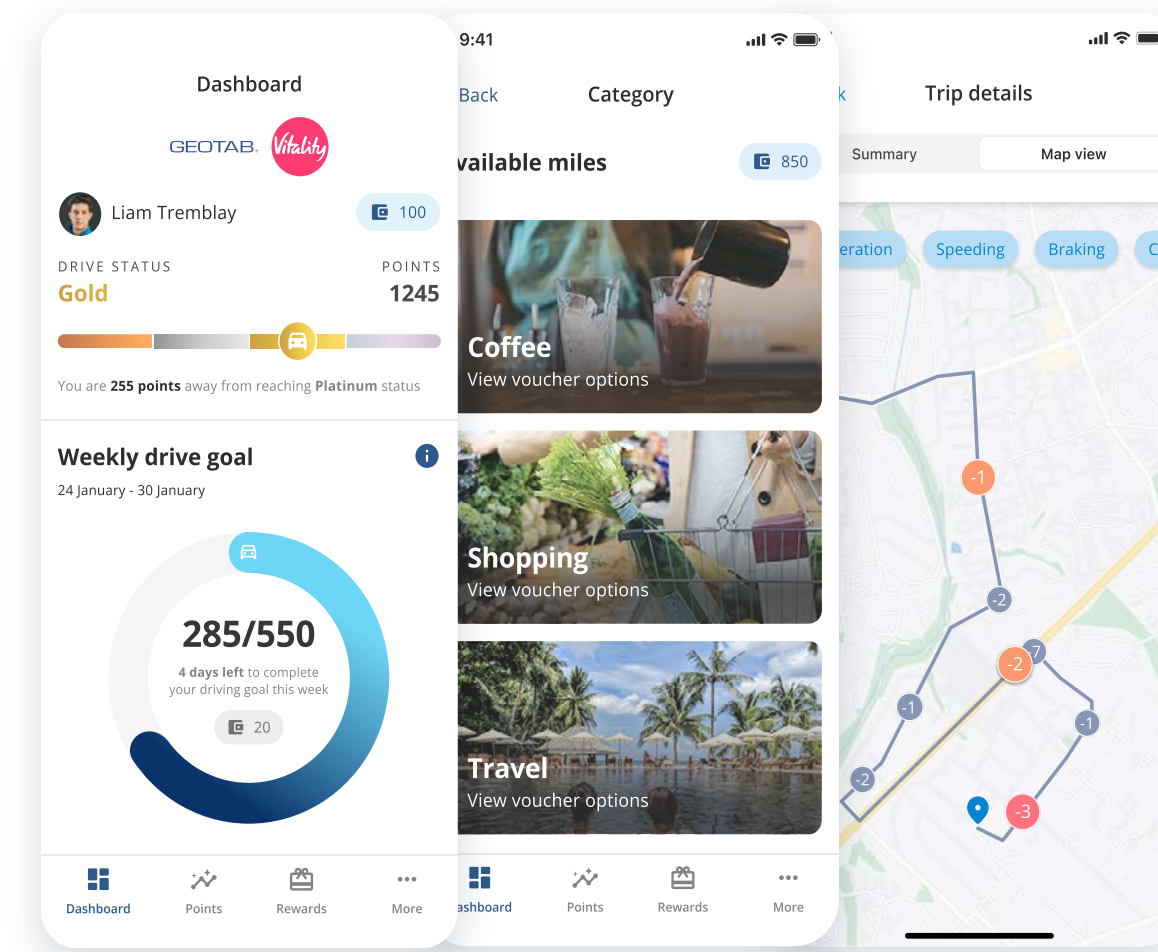
i Geotabber possono raggiungere i propri obiettivi di benessere grazie all'iscrizione gratuita a CourtX, il più grande club di fitness con pickleball e padel al mondo.



GEOTAB VITALITY: PREMI PER LA GUIDA SICURA

i dipendenti Geotab hanno uno strumento prezioso per la guida sicura su strada, ovvero Geotab Vitality, un programma che propone obiettivi di guida personalizzati, basati su dati dettagliati e sulla scienza comportamentale. Raggiungendo i vari obiettivi, i conducenti possono sbloccare premi come buoni caffè e buoni regalo, contribuendo a sviluppare abitudini più sicure e riducendo il numero di incidenti.

Ulteriori informazioni su [Geotab Vitality](#)



Formazione e crescita professionale dei dipendenti

Geotab investe nella crescita dei dipendenti attraverso diverse iniziative interne di formazione e sviluppo, tra cui un programma avanzato di sviluppo della leadership, progettato per coltivare una leadership organizzativa di livello mondiale a livello senior.

Opportunità di formazione:

- Piattaforma MyLearning con centinaia di corsi
- Programma di sviluppo della leadership
- Programma di rimborso per la crescita professionale
- Upskilling sull'AI generativa



Favorire l'innovazione con l'intelligenza artificiale

Geotab ritiene che l'AI sia una tecnologia trasformativa che migliora significativamente il modo in cui lavoriamo. I dipendenti di tutta l'azienda hanno accesso alle principali applicazioni di intelligenza artificiale, in modo responsabile.

Supporto alla formazione nel 2025

OLTRE 189.000

ore di formazione per i dipendenti

OLTRE 111.000

corsi completati

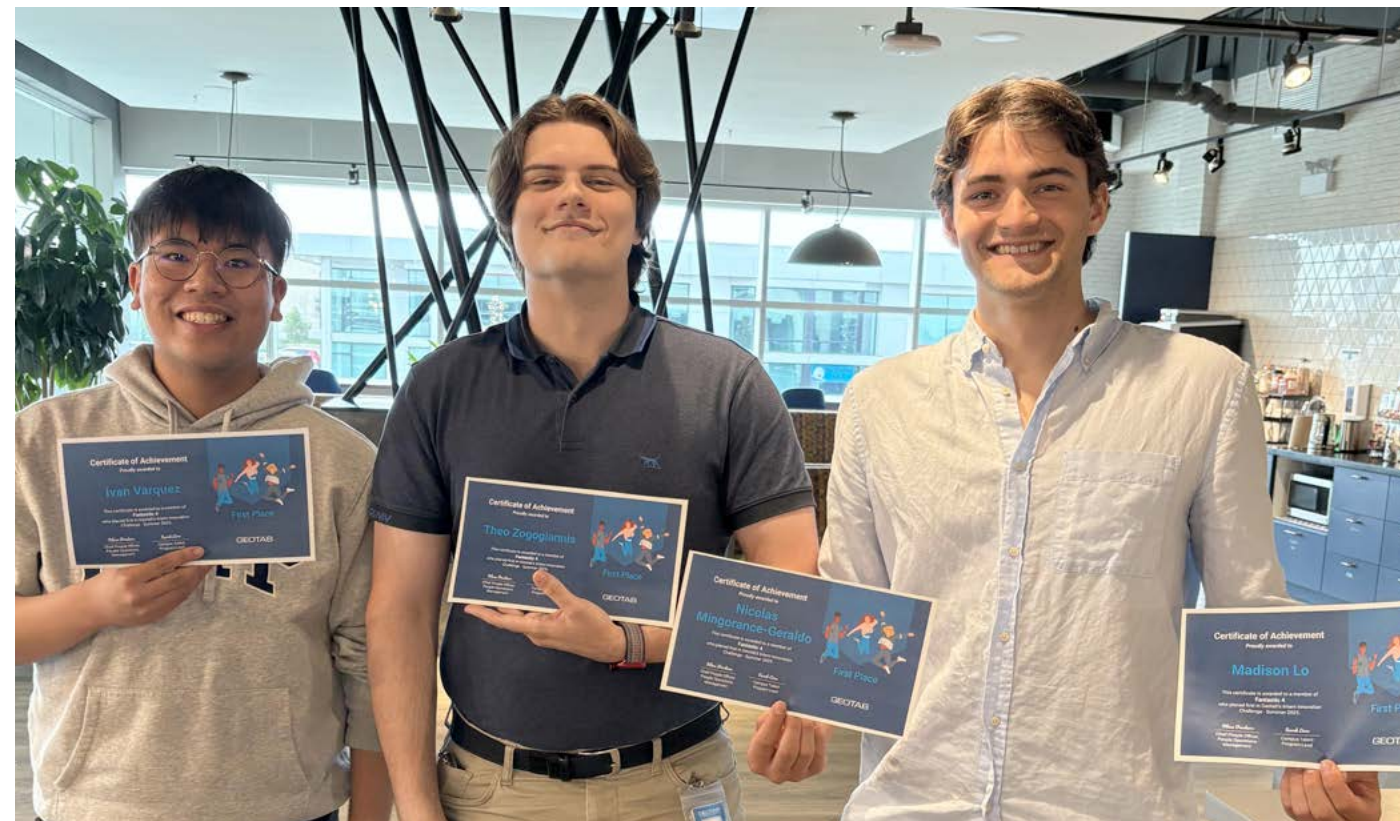
IL 72% DEI LEADER DI GEOTAB

ha completato un corso di formazione sulla crescita professionale

IL 48% DEL TEAM DI LEADERSHIP GLOBALE DI GEOTAB

ha partecipato ad almeno un programma interno di sviluppo della leadership





Programmi per studenti: sviluppo di futuri leader e innovatori

Il programma Geotab Campus supporta i giovani talenti provenienti da università o college alle prime armi nel mondo lavorativo, partecipando a progetti reali, sviluppando nuove competenze ed esplorando percorsi di carriera diversi lavorando insieme a professionisti esperti. Ogni anno, Geotab organizza una Intern Innovation Challenge, in cui i partecipanti possono lavorare con dati reali, sviluppare competenze chiave e vedere le loro idee creative tradotte in soluzioni tangibili e di forte impatto.

[Scopri come partecipare](#) (in inglese)

Impatto del programma Geotab Campus nel 2025



PIÙ DI 17.000

studenti coinvolti



279

stagisti



31 EVENTI

organizzati dallo Student Experience Committee

OLTRE 150 STUDENTI IMPEGNATI

nel programma High School Outreach e nella giornata Take Our Kids to Work

Negli ultimi cinque anni, Geotab ha

CREATO OLTRE 1.000 POSTI DI LAVORO PER STUDENTI

80 STUDENTI HANNO PARTECIPATO

alla Intern Innovation Challenge, la più grande mai tenuta prima d'oggi

“

Ci concentriamo sulla creazione e il mantenimento di relazioni significative con i nostri team di assunzione e con i nostri stagisti, creando un'esperienza che supporti la crescita personale e ponga le basi per opportunità di carriera a lungo termine all'interno dell'azienda.

Tharsiga Selva

Geotab's Campus Talent Team Lead

”

Comunità e appartenenza

Forti degli oltre 900 membri, gli Employee Resource Groups di Geotab aiutano a creare un ambiente di lavoro in cui ogni voce viene ascoltata, celebrata e responsabilizzata. I volontari appassionati che guidano ogni gruppo sostengono la comunità e il senso di appartenenza, e promuovono eventi, iniziative e discussioni rilevanti.

- 2SLGBTQIA+ and Allies
- BIPOC+ (Persone nere, indigene e di colore)
- Veterans@Geotab
- Women@Geotab

Quali opportunità offre Geotab ai veterani?

Geotab offre ai veterani di tutto il mondo opportunità di carriera nel settore della gestione delle flotte e della tecnologia, e la possibilità di entrare in contatto con il gruppo di dipendenti Veterans@Geotab. Apprezziamo la leadership, le capacità di risoluzione dei problemi e l'impegno che i veterani portano nell'azienda. Attraverso una partnership con la VetsinTech Employment Partner Coalition, Geotab intende sostenere ulteriormente e favorire la carriera nel settore tecnologico di veterani e coniugi di militari.

[Scopri in che modo la resilienza di un veterano ne ha ridefinito la missione in Geotab](#) (in inglese).



Geotab Cares



Fare del bene nelle comunità in cui operiamo è alla base di ciò che facciamo in Geotab. Attraverso Geotab Cares e iniziative di responsabilità sociale aziendale, collaboriamo con le organizzazioni per apportare cambiamenti positivi nell'ambito STEM, ambientale e della sicurezza stradale.



STEM

supporto per studenti di materie STEM



SOSTENIBILITÀ

impegno per un futuro migliore e più sostenibile per le persone e il Pianeta.



SICUREZZA

sostegno agli sforzi per creare strade più sicure e formare conducenti che guidano in maniera più sicura.



COMUNITÀ

donazioni a enti locali e nazionali per migliorare la vita di molte persone.

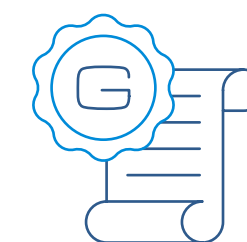
* Link in inglese

Borse di studio



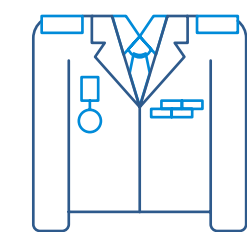
[Borsa di studio Geotab "Future Leaders in Engineering"*](#)

Due borse di studio da 3.000 dollari ciascuna sono state erogate a studenti diplomati che si sono distinti nello studio in Canada e negli Stati Uniti e si iscrivono a corsi di ingegneria o materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria, Matematica).



[Borsa di studio commemorativa Brandon Walli "Phones Down Eyes Up"*](#)

Grazie alla collaborazione con [LifeSaver Mobile](#), Geotab ha ampliato questo programma assegnando quattro borse di studio da 2.500 \$ ciascuna a studenti che intendono intraprendere percorsi di istruzione superiore in ambito artistico, arti creative o musica. L'iniziativa mira inoltre a sensibilizzare l'opinione pubblica sui pericoli della guida distratta e sulla sicurezza dei pedoni.



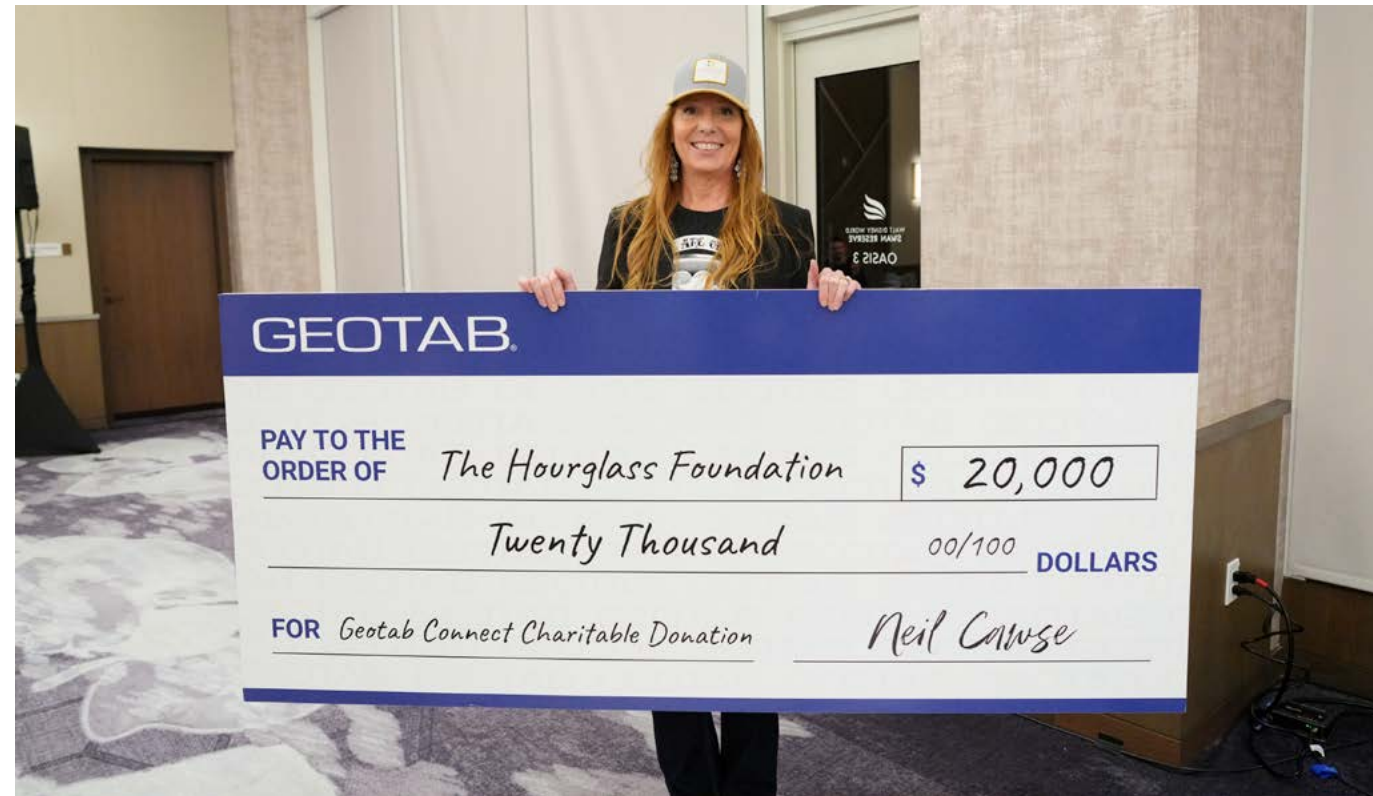
[Borsa di studio Geotab per i veterani*](#)

Rivolta ai veterani e ai membri delle forze armate degli Stati Uniti che frequentano programmi di formazione professionale in riparazione o tecnologia automobilistica, ingegneria tecnica o percorsi simili presso istituti statunitensi. In collaborazione con [The Hourglass Foundation](#), questa iniziativa assegnerà tre borse di studio integrali della durata di due anni per sostenere i veterani nel passaggio al mondo del lavoro civile.

Dal 2022, Geotab ha elargito quasi

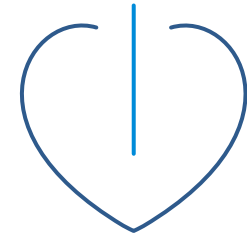
50.000 DOLLARI A STUDENTI TRAMITE GEOTAB CARES

Iniziative della comunità



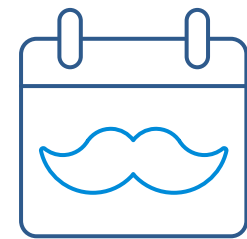
Prepararsi per il futuro: borse di studio tecnologiche e commerciali con The Hourglass Foundation

Molti studenti sognano di iscriversi a corsi sulle tecnologie automobilistiche e in altri settori specializzati, ma purtroppo per alcuni queste opportunità sono finanziariamente fuori portata. Nel corso del Geotab Golf Tournament del 2025 sono stati raccolti 20.000 dollari per borse di studio per [The Hourglass Foundation](#). I giovani studenti potranno così proseguire il corso di studi sulle tecnologie automobilistiche e in altri settori specializzati e raggiungere i propri obiettivi nonostante le difficoltà finanziarie.



Tech for Good: 30.000 dollari raccolti per gli interventi chirurgici sui bambini dell'Uganda

Con l'asta Geotab IT Equipment sono stati raccolti oltre 30.000 CAD a favore di [One4Another](#). Andranno a finanziare interventi chirurgici essenziali per la vita dei bambini.



Movember

Nel corso della campagna Movember di Geotab sono stati raccolti oltre 12.000 dollari, triplicando le donazioni dello scorso anno, per iniziative sanitarie maschili, tra cui il cancro alla prostata, il cancro ai testicoli e la consapevolezza della salute mentale.

Atlanta Community Food Bank

Mississauga Food Bank

Safety Net

Salvation Army Angel Tree Program

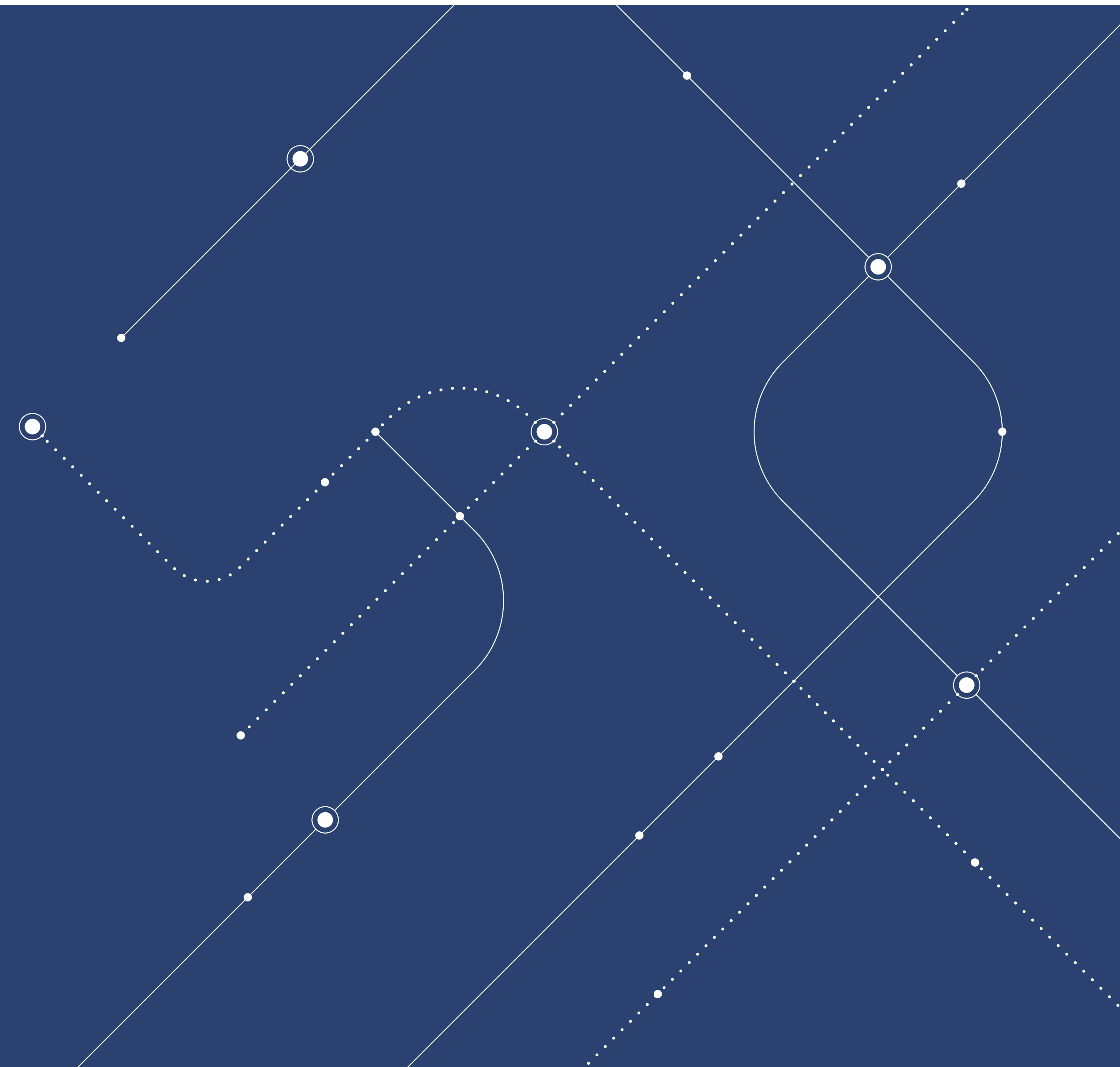
SickKids Foundation

Treats for Troops




Veterans Empowerment Organization (VEO)









Appendice



Metriche relative alle prestazioni sulla sostenibilità

	Argomento	Metriche	Obiettivo	Attività	SDG
E	Emissioni di gas serra	Emissioni Scope 1	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 50% delle emissioni di gas serra entro il 2030 (obiettivo basato sulla scienza). Emissioni nette zero entro il 2040. 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 27,7% delle emissioni di gas serra rispetto al valore di riferimento del 2019. 	  
		Emissioni Scope 2 (in base alla posizione)	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 50% delle emissioni di gas serra entro il 2030 (obiettivo basato sulla scienza). Emissioni nette zero entro il 2040. 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 87,5% delle emissioni di gas serra rispetto all'anno base 2019. *Le riduzioni di Scope 2 riflettono una consolidazione strategica delle strutture all'interno di reti ad alta intensità di carbonio. Inoltre, la transizione a un sistema avanzato di gestione del carbonio e dell'energia ha consentito l'accesso ai fattori di emissione più attuali e localizzati disponibili fino ad oggi, permettendo una rappresentazione più accurata del nostro impatto operativo. 	
		Emissioni Scope 3	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 50% delle emissioni di gas serra entro il 2030 (obiettivo basato sulla scienza). Emissioni nette zero entro il 2040. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento del 45,9% delle emissioni di gas serra rispetto all'anno base 2019. 	
	Energia	Efficienza energetica	<ul style="list-style-type: none"> Continuare a portare avanti i miglioramenti energetici nelle nostre operazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> Un nuovo sistema di illuminazione smart per ufficio è stato installato presso il nostro ufficio di Madrid con controlli intelligenti, timer e sensori per regolare automaticamente i livelli di illuminazione in base all'occupazione e alla luce naturale, riducendo significativamente il consumo energetico. 	
		Quota di energia rinnovabile	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di sola energia elettrica rinnovabile in tutte le strutture entro il 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2025, Geotab ha acquistato certificati di energia rinnovabile (REC) equivalenti a circa il 16,3% dell'elettricità consumata presso la nostra sede di Oakville. 	
	Rifiuti	Percentuale di rifiuti destinati al recupero dalle discariche*	<ul style="list-style-type: none"> Oltre il 90% di rifiuti dirottati dalle discariche entro il 2030. <p>*Presso l'ufficio della sede centrale a Oakville, Canada</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2025, il nostro tasso medio di recupero presso il nostro ufficio di Oakville ha registrato una leggera diminuzione all'85%, rispetto all'86,5% nel 2024. Nonostante questo cambiamento nel tasso di diversione, abbiamo gestito la crescita aziendale in modo responsabile. Nel 2025, la nostra presenza globale in ufficio è cresciuta del 9,5% rispetto all'anno precedente, mentre la nostra generazione totale di rifiuti è aumentata solo del 7,8%. Questo indica che i nostri sforzi di minimizzazione stanno rallentando efficacemente il tasso di generazione dei rifiuti, anche se la nostra forza lavoro cresce. 	
		Peso totale dei prodotti e accessori Geotab riciclati*	<p>*attraverso il programma GO Recycle di Geotab in Australia, Nuova Zelanda, Canada e Stati Uniti d'America</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3.800 kg di prodotti e accessori Geotab riciclati nel 2025 tramite il programma GO Recycle, rappresentando un aumento del 52% anno su anno (approssimativamente). 2.500 kg riciclati nel 2024. 	
	Formazione in materia ambientale	<p>Percentuale di completamento della formazione sulla sostenibilità dei dipendenti</p> <p>*Misura la percentuale di dipendenti che hanno completato con successo la formazione sulla sostenibilità rispetto al numero totale di dipendenti iscritti wai moduli.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuare a migliorare la formazione sulla sostenibilità dei dipendenti, potenziando i contenuti, i metodi di erogazione e le strategie di coinvolgimento per aumentare la partecipazione e la conservazione delle conoscenze. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab ha raggiunto un totale cumulativo di oltre 800 moduli di formazione sulla sostenibilità completati, quasi il doppio del nostro totale del 2024. Questo aumento dell'87 % rispetto all'anno precedente dimostra la crescente capacità del nostro team di integrare la sostenibilità nelle operazioni principali di Geotab. *Geotab ha sviluppato moduli di formazione interna su diversi argomenti, che includono il report sulla sostenibilità, gli inventari GHG e le emissioni della flotta. Lo scopo di questi moduli è quello di istruire il personale e aumentare la consapevolezza e la comprensione di questi importanti temi, per promuovere l'efficienza organizzativa. 	
	Approvvigionamento sostenibile	<p>Percentuale di fornitori sottoposti ad audit in seguito all'impegno pubblico preso nella riduzione dei gas serra</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entro il 2030, il 100% dei nostri 10 fornitori principali (in termini di spesa) si impegneranno pubblicamente a ridurre le emissioni di gas serra 	<ul style="list-style-type: none"> Alla fine del 2025, il 60% dei nostri 10 fornitori principali (in termini di spesa) sta ora rendicontando al CDP. 	

	Argomento	Metriche	Obiettivo	Attività	SDG
S	Comunità e appartenenza	Coinvolgimento dei dipendenti e Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG)	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione costante di attività formative in materia di Diversità e inclusione a cui tutti i dipendenti possono partecipare, tra cui sessioni di apprendimento dal vivo, tavole rotonde ed eventi culturali per celebrare il Black History Month, la Giornata internazionale della donna, il Pride e molto altro ancora. 	<p>Da Geotab, la nostra forza è sempre stata il nostro personale. Siamo impegnati a coltivare un ambiente di lavoro in cui ogni individuo si senta valorizzato, supportato e in grado di dare il meglio di sé. I Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG) di Geotab, con oltre 900 membri, hanno coinvolto i dipendenti con comunicazioni educative a livello aziendale in varie giornate di riconoscimento e commemorazione durante l'anno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Programma per i veterani di Geotab: Riconosce e sostiene il contributo dei veterani e delle loro famiglie. Questo programma si concentra sul coinvolgimento dei dipendenti veterani, sulla collaborazione con aziende di proprietà di veterani, sullo sviluppo di iniziative di supporto per veterani e di assunzione, e sull'estensione del supporto ai coniugi e alle famiglie militari. BIPOC+ (Persone nere, indigene e di colore): Il Mese della Storia Nera è un'opportunità per impegnarsi in conversazioni significative, condividere storie che amplificano le voci della comunità nera e ospitare attività per celebrare l'eccellenza della comunità nera. Il mercoledì è per le donne: Un riflettore settimanale dedicato alle voci, alle storie e alla saggezza delle donne. Da dei podcast illuminanti e dei libri che cambiano la vita a riflessioni personali, questa serie è progettata per stimolare conversazioni significative e favorire connessioni più profonde all'interno della comunità. Women@Geotab: Conversazione Catalyst. Una serie di discussioni che offre uno spazio dedicato alle donne per connettersi e partecipare a conversazioni generative. Esplorando idee di grande impatto attraverso video talk e podcast curati, la serie promuove una comunità solidale per condividere esperienze all'interno dell'industria tecnologica e oltre. Pride and Paint Night: L'ERG 2SLGBTQIA+ and Allies ha ospitato un evento sociale in presenza per celebrare l'unicità e la creatività. Celebrazione di Diwali: Una celebrazione del Festival delle Luci con una selezione di cibi e dolci presso Geotab Atlanta. 	   
		Opportunità di volontariato	<ul style="list-style-type: none"> Possibilità per i dipendenti di impegnarsi in programmi utili per la comunità, come iniziative di mentorship, volontariato, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> Il nostro Programma Campus coltiva talenti all'inizio della carriera collegando lo sviluppo professionale con la cura della comunità. Nel 2025, abbiamo ospitato 31 opportunità dedicate per i nostri studenti, che vanno da eventi di networking a sessioni "Pranzo e Impara" (Lunch & Learn) fino a iniziative di volontariato ad alto impatto. Nel 2025, il nostro Programma Campus ha continuato il suo impegno per affrontare l'insicurezza alimentare. In quattro eventi chiave a Mississauga e Waterloo, i nostri tirocinanti e studenti hanno selezionato abbastanza cibo da fornire la notevole cifra di 24.000 pasti alle famiglie locali. Nel 2025, il programma di Outreach delle Scuole Superiori di Geotab e il Giorno di Portare i Nostri Bambini al Lavoro hanno coinvolto oltre 150 studenti attraverso visite alla sede centrale, presentazioni in aula e sessioni virtuali, rafforzando ulteriormente il nostro impatto sulla comunità attraverso partnership strategiche con organizzazioni come Halton Industry Education Council (HIEC). Queste iniziative sono il risultato della collaborazione incrociata dei nostri Campus Ambassadors, che hanno lavorato insieme per fornire mentoring e approfondimenti sulla carriera alla prossima generazione di talenti. Il team GO Green offre ai dipendenti di Geotab l'opportunità di contribuire positivamente all'ambiente attraverso azione ed educazione. Nel 2025, i dipendenti hanno partecipato a diversi eventi di volontariato a beneficio della loro comunità locale, inclusi ripuliture di parchi a Las Vegas, Waterloo, Atlanta e Oakville, raccolta differenziata di rifiuti elettronici e un'iniziativa di semi nativi in collaborazione con Oakvillegreen. Questo progetto si è concentrato sull'aumento delle popolazioni di piante native a supporto di specie fondamentali, come la farfalla Monarca, che dipendono da questi habitat specializzati. Gli sforzi dei dipendenti hanno contribuito a migliorare l'ecosistema della foresta urbana e ad aumentare la biodiversità locale. 	
		Acquisizione di talenti e diversità nella selezione del personale	<ul style="list-style-type: none"> Garantire e mantenere la diversità e l'equità dei candidati attraverso i processi di reclutamento, compresa la formazione continua sulla lotta ai pregiudizi, la revisione regolare delle offerte di lavoro a fini di equità e l'aumento della diversità dei candidati. 	<ul style="list-style-type: none"> Ogni volta che viene aperta una posizione, il nostro Talent Team si rivolge a gruppi di candidati diversificati, tra cui donne e gruppi sottorappresentati, come parte dell'impegno di Geotab per acquisire i migliori talenti. Il Programma Campus di Geotab continua a crescere, espandendosi da 223 stagisti nel 2024 a 279 nel 2025. Questi posizionamenti in diversi e svariati dipartimenti negli Stati Uniti e in Canada stanno alimentando la forza lavoro della prossima generazione. 	

	Argomento	Metriche	Obiettivo	Attività	SDG
S	Partnership e impegno verso la comunità		<ul style="list-style-type: none"> Offrire due borse di studio in ingegneria in Nord America per fornire supporto a studenti eccezionali che dimostrano potenziale in ingegneria e tecnologia. Mantenere le attuali e nuove collaborazioni con i partner della comunità per fornire supporto e aumentare la diversità nella comunità tecnologica. 	<p>Geotab ha assegnato 6 borse di studio nel 2025 per creare opportunità per gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Borsa di studio Geotab "Future Leaders in Ingegneria": Due borse di studio da 3.000 \$ sono state assegnate a studenti delle scuole superiori in procinto di conseguire un'istruzione post-secondaria in scienze, tecnologia, ingegneria e matematica (STEM). Borsa di studio commemorativa Brandon Walli "Phones Down, Eyes Up": In collaborazione con LifeSaver Mobile, Geotab ha assegnato quattro borse di studio da 2.500 \$ a studenti che perseguono un'istruzione post-secondaria in musica, arti o arti creative. Dal 2022, Geotab ha assegnato quasi 50.000 \$ a studenti attraverso Geotab Cares. 	   
			<ul style="list-style-type: none"> Impatto positivo sulla comunità attraverso iniziative di beneficenza, sponsorizzazioni aziendali e volontariato previste da Geotab Cares, un programma di responsabilità sociale d'impresa promosso da Geotab per fornire un supporto concreto in materia di STEM, ambiente, sicurezza e comunità. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab Cares: Nel 2025, Geotab ha donato 240.000 \$, un aumento del 60% rispetto al 2024, e ha supportato oltre 70 iniziative benefiche e comunitarie in tutto il mondo. Sono stati raccolti 30.000 \$ per le operazioni dei bambini ugandesi. 6 raccolte comunitarie. Il Torneo di Golf Geotab 2025 ha raccolto 20.000 \$ per le borse di studio della The Hourglass Foundation, aiutando i giovani adulti svantaggiati a perseguire un'istruzione nella tecnologia automobilistica e in altri mestieri qualificati e a raggiungere i loro obiettivi nonostante le difficoltà finanziarie. 	
			<ul style="list-style-type: none"> Salvaguardia della salute e del benessere dei dipendenti attraverso i programmi di assistenza Geotab. 	<p>Come parte del suo impegno per la salute e il benessere, Geotab offre una gamma di benefici sanitari e finanziari e politiche a sostegno della famiglia per i dipendenti a tempo pieno con contratto permanente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza medica e odontoiatrica integrativa, Copertura assicurativa per invalidità, Assicurazione vita e infortuni, Servizi di assistenza medica virtuale, Modalità di lavoro flessibile, Bonus natalità e adozione, Previdenza integrativa, Apprendimento e formazione, Programma di incentivi per veicoli elettrici, Abbonamenti fitness e palestra, Allestimento postazione di lavoro da remoto, Programma di sviluppo professionale 	
G	Formazione sulla conformità	Percentuale di completamento della formazione sulla conformità	<ul style="list-style-type: none"> Continue to provide internal compliance training Formazione continua sulla conformità e campagne di istruzione/sensibilizzazione dei dipendenti. Tasso di completamento di tale formazione del 100% alla fine di ogni anno. 	<ul style="list-style-type: none"> Tasso di completamento del 97,3% per la formazione interna sulla conformità nel 2025. 	

Emissioni di gas serra

Emissioni storiche di gas serra (Scope 1, 2 e 3)

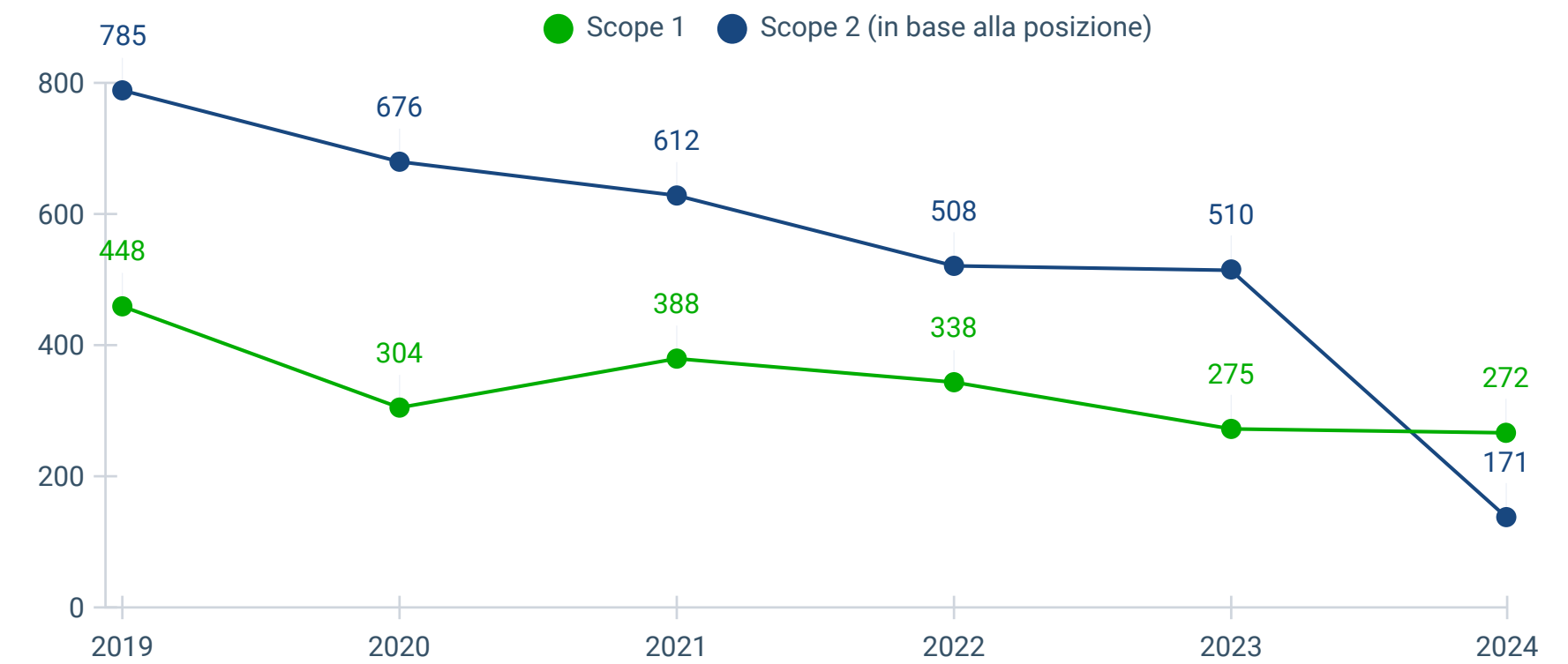
Geotab segue il protocollo Greenhouse Gas Corporate Accounting and Reporting Standard per la divulgazione dei valori delle emissioni, utilizzando l'approccio di controllo operativo per calcolare le emissioni di gas serra (GHG).

Utilizziamo i valori del Global Warming Potential (GWP) su 100 anni del Sesto report di valutazione (AR6) dell'IPCC per garantire che i nostri calcoli riflettano l'ultima valutazione scientifica dell'impatto sul clima dei diversi gas serra.

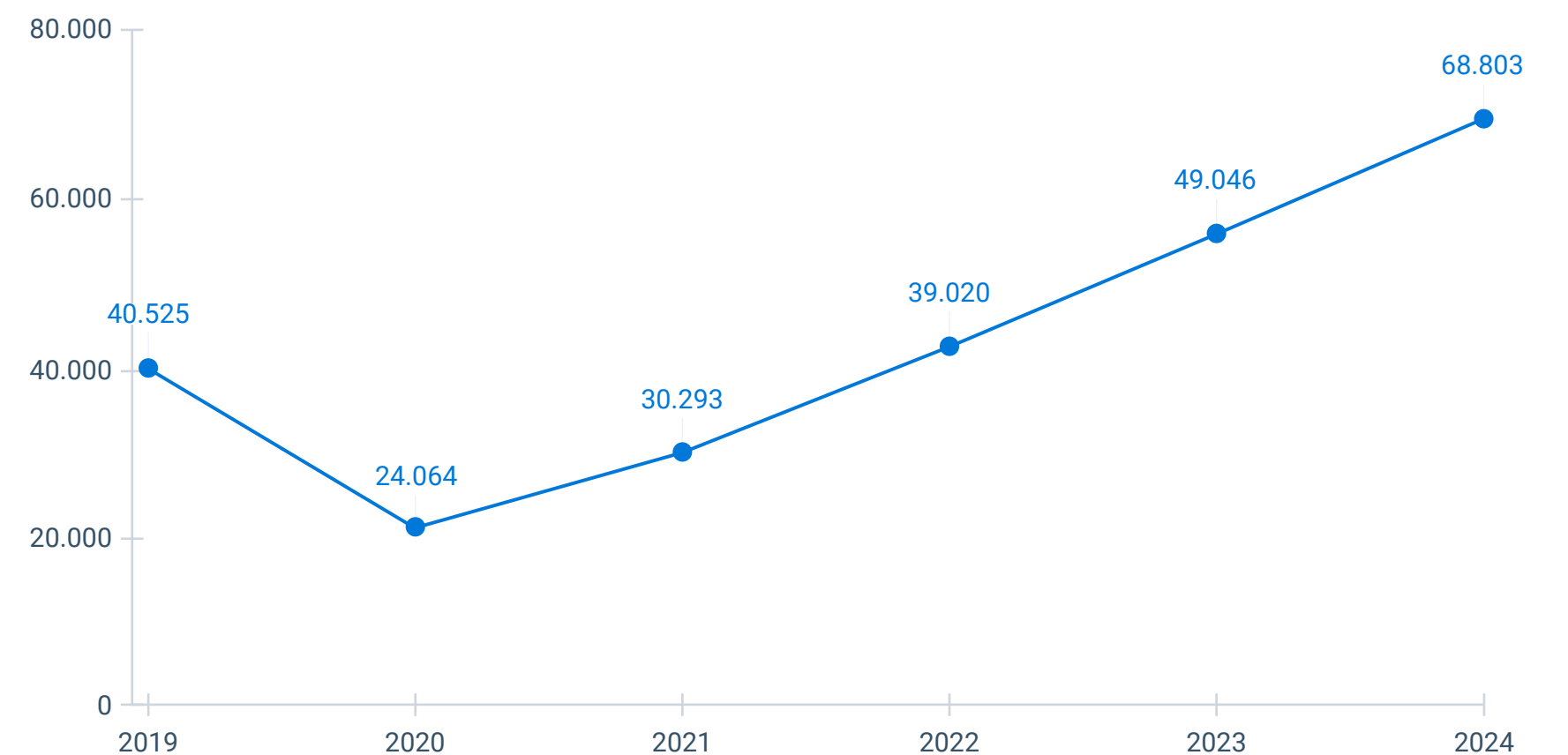
Emissioni di gas serra (tonnellate metriche di CO ₂ e)	2019 (riferimento)	2020	2021	2022	2023	2024
Totale Scope 1	448	304	388	338	275	272
Totale Scope 2 (in base alla posizione)	785	676	612	508	510	171
Totale Scope 2 (in base al mercato)	785	676	608	502	504	164
Totale Scope 3	40.525	24.064	30.293	39.020	49.046	68.803
Totale*	41.758	25.044	31.293	39.866	49.831	69.246
Variazione percentuale rispetto alle informazioni precedentemente riportate - Totale emissioni annue	+0,15%	-1,63%	-3,61%	-4,83%	-4,71%	-4,17%

*I dati sulle emissioni precedentemente riportati sono stati adeguati per tenere conto dei miglioramenti della metodologia e delle discrepanze nella migrazione dei dati identificate durante la transizione a un nuovo software ESG.

Scope 1 e Scope 2



Scope 3



Indice GRI

GEOTAB ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra gennaio 2025 e dicembre 2025 con riferimento agli standard GRI, utilizzando GRI 1 Foundation 2021.

Dichiarazione di utilizzo: GEOTAB ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra gennaio 2025 e dicembre 2025 con riferimento agli standard GRI.

GRI 1 utilizzata: GRI 1: Nozioni base 2021

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
GRI 2: Informazioni generali 2021		
<i>2-1 Dettagli dell'organizzazione</i>		
2-1 a	Nome dell'organizzazione	Geotab Inc.
2-1 b	Proprietà e forma giuridica	Privately held
2-1 c	Ubicazione della sede centrale dell'organizzazione	Head Office: Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Paesi di operatività	Tutte le sedi internazionali
<i>2-3 Periodo di riferimento</i>		
2-3 a	Periodo di riferimento	Dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025
2-3 c	Data di pubblicazione delle informazioni di riferimento	Marzo 2026
2-3 d	Punto di contatto	sustainability@geotab.com
<i>2-4 Riformulazione delle informazioni</i>		
2-4 a	Riformulazione delle informazioni ricavate dai precedenti periodi di riferimento	Pagina 52
<i>2-6 Attività, catena del valore e relazioni commerciali</i>		
2-6 a	Azienda attiva nei settori	Settori
2-6 b	Catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati di riferimento)	Prodotti e soluzioni
2-6 c	Partnership commerciali	Il nostro ecosistema di partner
<i>2-7 Dipendenti</i>		
2-7 a	Total number of employees	Pagina 4
<i>2-9 Struttura di governance</i>		
2-9 a	Description of governance structure	Pagina 34
<i>2-11 Presidenza del massimo organo di governance</i>		
2-11 a	Presidenza del massimo organo di governance	I nostri leader aziendali

2-13 Delegation of responsibility for managing impact

2-13 a Delega delle responsabilità per la gestione dell'impatto su economia, ambiente e persone [Pagina 34](#)

2-14 Ruolo del massimo organo di governance nell'ambito della reportistica sulla sostenibilità

2-14 a Ruolo del massimo organo di governance nell'ambito della reportistica sulla sostenibilità Il Report sulla sostenibilità di Geotab 2025 è stato esaminato e approvato dal team di leadership.

2-15 Conflitti di interesse

2-15 a Prevenzione e mitigazione dei conflitti di interesse [Codice di condotta](#)

2-16 Comunicazione di problemi critici

2-16 a Procedure di comunicazione con il massimo organo di governance [Linea di assistenza per questioni di integrità Geotab](#)

2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

2-22 a Dichiarazione da parte dei senior executive sull'importanza dello sviluppo sostenibile [Pagina 3](#)

2-23 Impegni nei confronti delle politiche

2-23 a Condotta aziendale responsabile [Codice di condotta](#)

2-23 b Rispetto dei diritti umani [Codice di condotta](#)

2-23 c Impegni nei confronti delle politiche [Impegni in materia di etica e conformità](#)

2-23 d Approvazione degli impegni nei confronti delle politiche Gli impegni nei confronti delle politiche ricevono l'approvazione a livello di CEO.

2-23 e Attività e relazioni commerciali dell'organizzazione [Codice di condotta](#)

2-23 f Comunicazione degli impegni nei confronti delle politiche [Impegni in materia di etica e conformità](#)

2-26 Meccanismi per la segnalazione di problemi e la richiesta di consulenza

2-26 a Meccanismi per la segnalazione di problemi e la richiesta di consulenza [Codice di condotta](#)

2-29 Strategia per il coinvolgimento degli stakeholder

2-29 a Strategia per il coinvolgimento degli stakeholder [Codice di condotta globale per i partner](#)

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
GRI 102: Cambiamento climatico 2025		
<i>102-1 Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico</i>		
102-1 a	Descrivere il piano di transizione, comprese le politiche e le azioni per mitigare il cambiamento climatico.	Report informativo relativo al clima
102-1 b	Descrivere come il piano di transizione si allinea con le ultime evidenze scientifiche sugli sforzi globali necessari per limitare il riscaldamento globale a 1,5 °C, comprese le fonti degli scenari relativi al cambiamento climatico utilizzati e le metodologie e assunzioni utilizzate per sviluppare il piano di transizione.	Report informativo relativo al clima
102-1 d	Riportare gli organi di governance o i ruoli individuali responsabili della supervisione e dell'attuazione del piano di transizione e le relative responsabilità.	Report informativo relativo al clima
102-1 e	Descrivere come il piano di transizione è integrato nella strategia aziendale.	Report informativo relativo al clima
102-1 f	Riportare gli obiettivi per raggiungere il piano di transizione e i progressi verso di essi, compresi: (i) obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra riportati nel report 102-4; (ii) obiettivi per eliminare gradualmente i combustibili fossili, l'anno base e gli standard, le metodologie e le assunzioni utilizzate per fissare gli obiettivi; (iii) altri obiettivi di mitigazione del cambiamento climatico, come sono stati fissati, cosa è coperto, l'anno base e il loro ruolo all'interno del piano di transizione.	Report informativo relativo al clima
<i>102-2 Piano di adattamento al cambiamento climatico</i>		
102-2 a	Descrivere gli impatti sulle persone e sull'ambiente associati ai rischi e alle opportunità legati al cambiamento climatico e come sono stati considerati nello sviluppo del piano di adattamento.	Pagina 10, Report informativo relativo al clima
102-2 b	Descrivere il piano di adattamento, includendo: • politiche e azioni per adattarsi al cambiamento climatico; • la fonte degli scenari relativi al cambiamento climatico utilizzati, la proiezione della temperatura inclusa negli scenari e le metodologie e assunzioni utilizzate per sviluppare il piano di adattamento; • gli organi di governance o i ruoli individuali responsabili della supervisione e dell'attuazione del piano di adattamento e delle loro responsabilità; • gli obiettivi da raggiungere con il piano di adattamento e i progressi verso di essi; • come il piano di adattamento si allinea ai principi della giusta transizione e come il coinvolgimento dei portatori di interesse informa il suo sviluppo e la sua attuazione.	Report informativo relativo al clima

<i>102-4 Obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG (gas serra) e progressi</i>		
102-4 a	Riportare gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra lorde di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 a breve, medio e lungo termine in tonnellate metriche di CO ₂ equivalente e come percentuale delle emissioni dell'anno base, dove: (i) gli obiettivi sono riportati separatamente oppure i Scope 1 e 2 sono combinati; (ii) gli obiettivi coprono le emissioni totali riportate in 102-5 e 102-6 ; (iii) le rimozioni, gli scambi e le emissioni evitate sono escluse.	Pagina 23-25 Pagina 49
102-4 c	Per ogni obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra lorde di Scope 2, riportare se gli obiettivi utilizzano il metodo basato sulla posizione o il metodo basato sul mercato.	Pagina 23 Pagina 49
102-4 d	Per ogni obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra lorde di Scope 3, elencare le categorie di Scope 3 coperte dagli obiettivi.	Pagina 24
102-4 f	Spiegare come gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra lorde si allineano con le ultime evidenze scientifiche sugli sforzi necessari per limitare il riscaldamento globale a 1.5°C.	Pagina 23
102-4 h	Per ogni obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra lorde, riportare l'anno base, inclusi: (i) la motivazione; (ii) le emissioni dell'anno base in tonnellate metriche di CO ₂ e; (iii) il contesto per modifiche significative/ricolci; (iv) le emissioni dell'anno base precedentemente riportate.	Pagina 24
102-4 i	Riportare i progressi verso ciascun obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra lorde utilizzando il metodo dell'inventario, in tonnellate metriche di CO ₂ equivalente, e come percentuale delle emissioni dell'anno base.	Pagina 24
102-4 j	Per ogni obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra lorde, spiegare come sono stati raggiunti i progressi verso l'obiettivo e se ciò è dovuto a: (i) le iniziative dell'organizzazione, oppure (ii) altri fattori.	Pagina 23
102-4 k	Riportare gli standard, metodologie, presupposti e strumenti di calcolo utilizzati.	Pagina 23 Pagina 52
<i>102-5 Emissioni Scope 1 di gas serra</i>		
102-5 a	Riportare le emissioni lorde di gas serra Scope 1 in tonnellate metriche di CO ₂ equivalente e nel calcolo: • escludere le rimozioni di gas serra, gli scambi e le emissioni evitate; • utilizzare i valori GWP a 100 anni dall'ultimo report di valutazione dell'IPCC.	Pagina 24
102-5 d	Riportare l'anno base per il calcolo, incluso: • contesto per le ricalcolazioni • emissioni dell'anno base precedentemente riportate, se ricalcolate.	Pagina 24 Pagina 52
102-5 e	Riportare l'approccio di consolidamento per le emissioni di gas serra Scope 1 che è applicato in modo coerente tra le emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3, sia che si tratti di quota di capitale, controllo finanziario o controllo operativo.	Pagina 52

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
GRI 102: Cambiamento climatico 2025		
<i>102-6 Emissioni Scope 2 di gas serra</i>		
102-6 a	Riportare le emissioni lorde di gas serra Scope 2 basate sulla posizione e, se applicabile, basate sul mercato in tonnellate metriche di CO ² equivalente e nel calcolo: <ul style="list-style-type: none"> escludere le rimozioni di GHG, gli scambi di GHG e le emissioni evitate; utilizzare i valori di potenziale di riscaldamento globale (GWP) basati su un orizzonte temporale di 100 anni dall'ultimo report di valutazione dell'IPCC. 	Pagina 24
102-6 d	Riportare l'anno base per il calcolo, incluso: <ul style="list-style-type: none"> il contesto per eventuali modifiche significative nelle emissioni che hanno innescato ricalcoli delle emissioni dell'anno base; le emissioni dell'anno base precedentemente riportate, se le emissioni dell'anno base sono ricalcolate. 	Pagina 24 Pagina 52
102-6 e	Riportare l'approccio di consolidamento per le emissioni di gas serra Scope 2 che è applicato in modo coerente tra le emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3, sia che si tratti di quota di capitale, controllo finanziario o controllo operativo	Pagina 52
<i>102-7 Emissioni Scope 3 di gas serra</i>		
102-7 a	Riportare le emissioni lorde di gas serra Scope 3 in tonnellate metriche di CO ² equivalente e, nel calcolo: <ul style="list-style-type: none"> includere le emissioni di gas serra per ciascuna delle categorie Scope 3; escludere le rimozioni di gas serra, gli scambi di gas serra e le emissioni evitate; utilizzare i valori di potenziale di riscaldamento globale (GWP) basati su un orizzonte temporale di 100 anni dall'ultimo report di valutazione dell'IPCC. 	Pagina 24
102-7 d	Riportare l'anno base per il calcolo, incluso: <ul style="list-style-type: none"> Il contesto per cambiamenti significativi nelle emissioni che hanno innescato ricalcoli delle emissioni dell'anno base; le emissioni dell'anno base precedentemente riportate, se le emissioni dell'anno base sono ricalcolate. 	Pagina 24 Pagina 52
102-7 e	Riportare l'approccio di consolidamento per le emissioni di gas serra Scope 3 che è applicato in modo coerente tra le emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3, sia che si tratti di quota di capitale, controllo finanziario o controllo operativo.	Pagina 52
GRI 306: Rifiuti 2020		
<i>306-1: Produzione di rifiuti e relativi impatti significativi</i>		
306-1 a	Produzione di rifiuti e impatto	Pagina 29
<i>306-2: Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti</i>		
306-2 a	Misure di circolarità, prevenzione dei rifiuti	Pagina 29-30
306-2 b	Gestione dei rifiuti di terze parti	Pagina 30
306-2 c	Processi utilizzati per raccogliere e monitorare i dati relativi ai rifiuti	Pagina 29-31

<i>306-3: Rifiuti generati</i>		
306-3 a	Peso dei rifiuti in tonnellate metriche e relativa composizione	69 Mt* * Flussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada
306-3 b	Informazioni contestualizzate per comprendere i dati e le relative modalità di compilazione	Pagina 29-30
<i>306-4: Rifiuti dirottati dallo smaltimento</i>		
306-4 a	Peso dei rifiuti dirottati dallo smaltimento in tonnellate metriche e relativa composizione	59 Mt* * Flussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada
306-4 e	Informazioni contestualizzate per comprendere i dati e le relative modalità di compilazione	Pagina 29-30
<i>306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento</i>		
306-5 a	Peso dei rifiuti destinati allo smaltimento in tonnellate metriche e relativa composizione	10 Mt* * Flussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada
306-5 e	Informazioni contestualizzate per comprendere i dati e le relative modalità di compilazione	Pagina 29-30
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
<i>403-4: Partecipazione dei lavoratori, con relativa consultazione e comunicazione, in materia di salute e sicurezza sul lavoro</i>		
403-4 b	Comitati formali congiunti management-lavoratori per la salute e la sicurezza	Il Comitato per la salute e la sicurezza istituito da Geotab contribuisce a creare un luogo di lavoro sicuro e raccomanda azioni per migliorare l'efficacia del programma di sicurezza nelle regioni in cui opera il comitato.
<i>403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro</i>		
403-5 a	Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Geotab ha sviluppato appositi moduli di formazione online che coprono vari argomenti relativi alla salute e alla sicurezza.
<i>403-6: Promozione della salute dei lavoratori</i>		
403-6 b	Servizi e programmi di promozione della salute	Pagina 41-42
GRI 404: Formazione e istruzione 2016		
<i>404-2: Programmi per migliorare le competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione</i>		
402-2 a	Tipo e ambito dei programmi per migliorare le competenze dei dipendenti	Pagina 43-44

GEOTAB®



Sede centrale - Canada

Geotab Inc.
2440 Winston Park Drive
Oakville, Ontario L6H 7V2
Canada



Sede centrale - Stati Uniti d'America

Geotab USA, Inc.
621 North Avenue, N.E.
Suite C-170
Atlanta, Georgia 30308
USA



Sede centrale - Spagna

Geotab GmbH
C. de Pedro Teixeira, 8,
Planta 9ª
28020, Madrid
España



Sede centrale - Australia

Geotab Australia Pty Ltd.
L13, 99 Gawler Place
Adelaide SA 5000
Australia



Sede centrale - Singapore

Geotab (Asia) Pte. Ltd.
WeWork Beach Centre
15 Beach Road, Floor 03,
Suite 157
Singapore 189677

[f](#) [X](#) [in](#) [▶](#) | geotab.com/it/

sustainability@geotab.com