

IL MOTORE DEL PAESE

60 anni di Ford Transit in Italia,
60 anni di storie di successo

Ford

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

OLTRE IL VEICOLO: UN OGGETTO DI STUDIO STRATEGICO PER UN'ITALIA CHE NON SI FERMA MAI.

*Lo studio svela il valore nascosto
dell'economia su ruote: un ecosistema
di imprese e professionisti
che è la vera spina dorsale del paese.*

Analizzare sessant'anni di storia del Ford Transit in Italia permette di osservare, attraverso una lente di ingrandimento unica, le trasformazioni profonde del lavoro, dell'impresa e della logistica che hanno plasmato l'economia del Paese.

La tesi centrale del Case Study realizzato da SDA Bocconi è che un veicolo come il Ford Transit trascende la sua natura di prodotto per assumere il ruolo di **infrastruttura economica mobile e capillare**. A differenza delle infrastrutture fisse (strade, reti), la flotta circolante di veicoli commerciali ne rappresenta il sistema circolatorio dinamico, l'elemento che connette i nodi della produzione, della distribuzione e del consumo.

Questo ruolo è stato particolarmente decisivo per la competitività del modello di sviluppo italiano, storicamente fondato sulle Piccole e Medie Imprese (PMI) e sull'artigianato diffuso, per cui il veicolo ha rappresentato non un semplice mezzo, ma un fattore di produzione essenziale: affidabile, versatile e capace di fungere da magazzino, officina mobile e strumento di consegna.



LA SESTA POTENZA D'EUROPA.

Un'economia su ruote. La sesta potenza d'Europa.

Se le imprese europee "alimentate dai furgoni" formassero uno Stato, sarebbe la 6^a economia della UE per PIL, subito dopo Germania, Francia, Italia, Spagna e Paesi Bassi, con circa 860 mld di valore aggiunto lordo.

L'analisi quantifica l'impatto macroeconomico generato dall'intero ecosistema dei Light Commercial Vehicles (LCV), il segmento in cui il Transit opera. L'obiettivo è misurare il valore e l'occupazione dei settori "van-intensive", definiti come quelle attività che dipendono strutturalmente dall'uso di LCV per l'erogazione dei servizi.

Questi i dati dell'economia "van-intensive" italiana nel 2024

+28%

L'aumento di produttività media (VA/occupato) dal 2000 al 2024, grazie all'evoluzione tecnologica.

**1,53
MILIONI**

di posti di lavoro supportati.

**€44,8
MILIARDI**

La stima massima del gettito fiscale e contributivo generato per lo Stato.

€107,9 di valore aggiunto.
MILIARDI

4,9%
DEL PIL

Il contributo diretto dei settori "van-intensive" all'economia nazionale.

ANATOMIA DI UN'ICONA: 60 ANNI DI EVOLUZIONE COME VEICOLO-PIATTAFORMA

La longevità del Transit si basa sulla sua evoluzione in un “veicolo-piattaforma”. La sua configurazione si articola su tre layer concettuali interconnessi che ne hanno guidato l'evoluzione:



La forza del metallo: il layer meccanico

La struttura fisica (telaio, carrozzeria, motorizzazioni) evoluta per massimizzare robustezza, versatilità e modularità. Dalla prima architettura a motore anteriore (1965), alla diversificazione delle trazioni (FWD, RWD, 4x4) e all'elettrificazione (E-Transit).

L'intelligenza del silicio: il layer logico

Riguarda l'insieme di hardware elettronico, sensori, centraline e software. L'evoluzione va dai primi circuiti stampati (1965) e ECU (1991), all'integrazione di ADAS (Sistemi di assistenza alla guida) e alla connettività telematica nativa (FORDLiive).

L'impatto sui processi di business: il layer organizzativo

Si riferisce al modo in cui il veicolo si inserisce nei processi operativi, logistici e manutentivi delle imprese. Include la gestione delle flotte, la manutenzione predittiva e la capacità di riconfigurare il mezzo (allestimenti), trasformando il veicolo in un elemento abilitante dei processi aziendali.

LE QUATTRO ERE DEL TRANSIT:

EVOLUZIONE COME RISPOSTA STRATEGICA

La longevità del Transit deriva da una strategia evolutiva basata sull'adattamento continuo alle esigenze del mondo del lavoro. Questa evoluzione ha visto quattro ere distintive:



• 1965-1985

L'Era della robustezza e della capacità

Il valore risiede essenzialmente nel "metallo": la robustezza del telaio, l'affidabilità meccanica e la massimizzazione della capacità di carico e della praticità d'uso.

1986-2000 •

L'Era della specializzazione e della modularità

La domanda si fa più sofisticata. Il Transit diventa una "base configurabile" (passo lungo/corto, tetto alto/basso, varianti telaio-cabina) per innumerevoli allestimenti speciali (es. furgoni frigorifero, officine mobili).

• 2001-2020

L'Era dell'efficienza e del comfort

Il focus si sposta sui costi operativi (TCO). Si introducono motori diesel common rail efficienti (TDCi) e la cabina si trasforma in un "ufficio mobile" ergonomico per ridurre l'affaticamento e aumentare la produttività.

OGGI (DAL 2021) •

L'Era della connettività e dell'elettrificazione

Il veicolo diventa un nodo intelligente e connesso all'interno di un ecosistema digitale di servizi (Ford Pro) e un pioniere della transizione energetica (E-Transit) per la logistica urbana a zero emissioni.

L'ECOSISTEMA TRANSIT: TERRITORI, USI E COSTI



Dove l'economia corre: il caso della Lombardia

In Lombardia, cuore pulsante dell'economia italiana, un veicolo commerciale su tre è un Ford. Qui, dove la produttività è un imperativo, l'analisi delle percorrenze medie annue mostra che la flotta di Transit Van arriva a percorrere in media fino a 48.000 km/anno, più del triplo della media nazionale.

La piattaforma per ogni missione

La capacità del Transit di adattarsi a missioni specifiche deriva dalla sua natura di piattaforma modulare a tre livelli (meccanico, digitale, organizzativo). Grazie a una gamma flessibile, con oltre **1.300 varianti e una rete di 200 allestitori** certificati in Europa, il Transit diventa officina mobile, ambulanza o furgone frigo. wUn'architettura che riduce i costi di gestione e accelera la messa in servizio di soluzioni su misura, con un costo totale di possesso indicativo per le flotte analizzate tra **€0,25 e €0,40 al chilometro**.



IL DATO È IL NUOVO CARBURANTE:

CONNETTIVITÀ COME MOTORE DI PRODUTTIVITÀ

L'evoluzione attuale si focalizza sulla trasformazione del veicolo in una piattaforma di dati e servizi. La connettività integrata (dal 2019) abilita l'ecosistema Ford Pro e il sistema **FORDLive** (lanciato nel 2021). Questi sistemi utilizzano i dati per la diagnostica predittiva e la pianificazione della manutenzione, con l'obiettivo di massimizzare il tempo di operatività (uptime).

Ford Pro stima una potenziale riduzione dei fermi macchina fino al **60%**. Un caso di studio analizzato (Lloyds British, 70 veicoli) ha registrato fino a **60 giorni** di operatività guadagnati in un solo anno grazie ai servizi mobili orchestrati dai dati del veicolo.

LA RISPOSTA ALLA CITTÀ CHE CAMBIA:

MOBILITÀ URBANA E LOGISTICA E-COMMERCE

La crescita del commercio online e le crescenti restrizioni nelle zone a basse emissioni (LEZ) urbane rendono strategico l'impiego di furgoni elettrici. L'E-Transit risponde a questa esigenza, abilitando anche, grazie alla sua silenziosità, la possibilità di effettuare consegne in orari non di punta (serali o notturni), contribuendo a ridurre la congestione stradale diurna.

Analisi indipendenti (T&E) indicano una percorrenza media reale osservata per gli e-van leggeri fino a **192 km**, un profilo ampiamente compatibile con l'autonomia dichiarata e con la maggior parte dei cicli di consegna urbana.

LA TRANSIZIONE ELETTRICA: IL VANTAGGIO COMPETITIVO.

Nonostante un rallentamento del mercato e un ritardo italiano nella diffusione dei veicoli elettrici, l'analisi del Costo Totale di Possesso (TCO) della transizione elettrica rimane un fattore strategico per la competitività. L'adozione di veicoli come l'E-Transit porta vantaggi economici netti, stimati sui costi operativi:

- **Fino al 70% in meno sui costi energetici** (costo ricarica elettrica vs. carburante diesel).
- **Fino al 40% in meno sui costi di manutenzione** e service (SMR).

Per una PMI italiana, il risparmio stimato sul costo totale di possesso (TCO) può raggiungere i 12.000 euro in tre anni. L'ecosistema Ford Pro supporta questa transizione gestendo non solo il veicolo, ma anche le soluzioni software e l'installazione dell'infrastruttura di ricarica aziendale.





STORIE D'IMPRESA, STORIE DI PERSONE: PMI E ARTIGIANI A BORDO.

L'impatto del Transit diventa tangibile nelle storie di chi, ogni giorno, lo sceglie per costruire il proprio futuro. Dalla metropoli al piccolo borgo, dalla logistica all'artigianato. Storie diverse che attraversano l'Italia e raccontano le sfide del presente e del futuro.

I casi studiati sono stati selezionati per coprire una **gamma diversificata di settori e territori** (artigianato urbano, edilizia complessa, infrastrutture, mobilità aeroportuale, alimentare fresco, terzo settore).

È proprio nella loro eterogeneità che emerge il tratto comune del Ford Transit: un **abilitatore di produttività** che agisce su leve ricorrenti come la configurazione modulare, i servizi digitali e la transizione elettrica.

S.I.E. IMPIANTI ELETTRICI

“

Il Ford Transit non è soltanto un veicolo funzionale: rappresenta anche un efficace biglietto da visita, capace di comunicare professionalità e affidabilità.

Sergio Caglioni,
titolare di S.I.E. Impianti Elettrici



L'AZIENDA:

S.I.E. Impianti Elettrici di Milano, fondata da Sergio Caglioni, opera a Milano nella progettazione, realizzazione, installazione e manutenzione di impianti elettrici civili e industriali. S.I.E. Impianti Elettrici si occupa, inoltre, del rilascio delle certificazioni di conformità previste dalla normativa vigente e assicura un servizio di assistenza post-vendita, volto a garantire continuità e affidabilità nel tempo.

LA SFIDA:

In una città dove la produttività è essenziale, la sfida è massimizzare il numero di interventi giornalieri garantendo la qualità del servizio e l'immagine professionale. L'obiettivo è quello di ottimizzare i tempi e di avere a disposizione il materiale.



LA SOLUZIONE:

Il Ford Transit Custom è configurato come un "magazzino mobile". Grazie alla capacità di carico e all'organizzazione interna, il Transit consente di trasportare il materiale necessario per affrontare le diverse richieste della giornata, evitando rientri in sede e ottimizzando i tempi. La connettività, tramite Ford App, funge da "assistente digitale" per operazioni da remoto (accensione, apertura, controllo stato) e monitoraggio della manutenzione. I sistemi ADAS (frenata d'emergenza, mantenimento corsia) riducono lo stress e aumentano la sicurezza.

TOPTAGLIO

“

Il Transit è una sorta di “tuttofare”: agevola nello svolgimento di funzioni diverse e contribuisce ad offrire soluzioni chiavi in mano al cliente.

Mauro Nessi,
Direttore Logistica di TOPTAGLIO



L'AZIENDA:

TOPTAGLIO si è rivolta fin da subito al comparto edile, con una specializzazione nei servizi di demolizione controllata. Con il tempo, l'impresa ha ampliato il proprio raggio d'azione, includendo anche interventi in ambito ambientale, come le bonifiche e le demolizioni speciali, effettuate con l'ausilio di minirobot a controllo remoto. L'obiettivo attuale è quello di offrire al cliente un servizio completo e chiavi in mano, che va dalla due diligence ambientale alla consegna dell'immobile ristrutturato, privilegiando l'attenzione alla qualità, la sostenibilità ambientale e la gestione integrata dei processi.

LA SFIDA:

Per un'azienda specializzata, la logistica diventa una leva strategica. La sfida è avere una flotta capace di adattarsi: trasportare contemporaneamente squadre operative, attrezzature delicate e macchinari pesanti come i minirobot, garantendo efficienza nei cantieri.



LA SOLUZIONE:

La flotta su misura. Una gamma completa di veicoli Ford, dal compatto Courier al robusto Custom, permette di far affidamento sul veicolo perfetto per ogni lavoro. La capacità di carico e la possibilità per ogni tecnico di personalizzare il proprio mezzo garantiscono massima autonomia e organizzazione.

EMMERRE S.R.L.

“

Ford, attraverso il Ford Transit e i servizi offerti, risulta essere un partner affidabile, strutturato e capace di rispondere con tempestività alle esigenze operative del cliente.

Michele Mancini,
CEO di Emmerre S.r.l.



L'AZIENDA:

Emmerre S.r.l. è un'impresa fondata nel 2016 con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nel settore delle casseforme per la realizzazione di gallerie. L'azienda è attualmente coinvolta nei principali cantieri infrastrutturali del Paese e opera in ambiti quali l'alta velocità ferroviaria, le metropolitane e le autostrade. Sebbene siano attive collaborazioni con distributori esteri, l'attività principale rimane fortemente radicata nel territorio nazionale, dove l'azienda si pone come punto di riferimento per le soluzioni tecniche applicate alla realizzazione di grandi opere sotterranee.

LA SFIDA:

Persone, mezzi: un unico viaggio.

Con la crescita aziendale, la sfida è diventata logistica: raggiungere i grandi cantieri d'Italia trasportando contemporaneamente team specializzati e attrezzature pesanti, ottimizzando costi e tempi.



LA SOLUZIONE:

Potenza, flessibilità e intelligenza. La disponibilità di veicoli con allestimenti diversi—dal trasporto persone a quello di materiali voluminosi—ha reso la logistica dei cantieri più efficiente, rapida e autonoma. L'affidabilità, potenziata dalla telematica Ford Pro e da soluzioni personalizzate per il monitoraggio e l'assistenza predittiva, assicura continuità operativa.



ANTICO FORNO ROSCIOLI

“

Il Transit non è semplicemente un veicolo: è stato progettato per essere un vero compagno di lavoro, affidabile, efficiente e sempre al fianco di chi lavora ogni giorno sul campo.

Fabio Calamaro,
Direttore Commerciale di Antico Forno Roscioli

L'AZIENDA:

L'Antico Forno Roscioli, con sede a Roma, è un'impresa familiare con oltre cinquant'anni di esperienza nel settore della panificazione. Il modello di business si articola lungo tre direttrici principali: la produzione artigianale di prodotti da forno, i servizi di catering per eventi privati e aziendali, e la distribuzione professionale rivolta al canale Ho.Re.Ca. e alla grande distribuzione. L'offerta si distingue per l'ampiezza del portafoglio, la qualità delle materie prime, il radicamento nella tradizione romana e l'attenzione all'innovazione dei processi.

LA SFIDA:

Tradizione e futuro, nel cuore di Roma.

Gestire la logistica distributiva (oltre 30 consegne/giorno per driver) in un contesto urbano come quello di Roma, con crescenti limitazioni alla viabilità (ZTL), e farlo in modo coerente con i valori di qualità e sostenibilità del marchio.



LA SOLUZIONE:

L'elettrico che sposa la qualità. L'adozione (2025) del Ford E-Transit Custom. La soluzione elettrica garantisce sostenibilità, accesso alle ZTL e coerenza valoriale. La transizione è supportata da un impianto fotovoltaico in sede, che rende il sistema logisticamente ed economicamente sostenibile.

PARKINGO

“

L'adozione della telematica Ford Pro ha rafforzato la capacità dell'azienda di gestire una flotta complessa in modo intelligente, sostenibile e orientato alla qualità del servizio.

Andrea Luini,
Fleet Manager di ParkinGO



L'AZIENDA:

ParkinGO fondata nel 1995 con l'apertura di un parcheggio presso l'aeroporto di Malpensa, avvia un percorso di crescita caratterizzato prima dall'espansione nazionale e poi dall'internazionalizzazione. Oggi fanno parte di ParkinGO Group diversi brand. Il core business resta il trasferimento dei clienti tra parcheggio e aeroporto, con una clientela composta sia da viaggiatori business che leisure. Il servizio è attivo h24/7 per circa 2,5 milioni di passeggeri trasportati annui.

LA SFIDA:

2,5 milioni di passeggeri, 24 ore su 24. La sfida era passare da una gestione reattiva a un modello proattivo: anticipare i problemi, ottimizzare i flussi e trasformare il servizio navetta in un'esperienza di viaggio per il cliente.



LA SOLUZIONE:

L'adozione della telematica Ford Pro permette una gestione proattiva: i dati contribuiscono ad ottenere efficienza. Il geofencing ottimizza la distribuzione dei mezzi, la manutenzione predittiva riduce i fermi imprevisti e l'analisi dello stile di guida migliora comfort e consumi.

SOD ITALIA

“

Il Ford Transit rappresenta una risorsa estremamente preziosa per una piccola associazione, offrendo molteplici vantaggi sia in termini operativi che simbolici.

Diana Vitali,
Presidente di SOD Italia



L'AZIENDA:

L'Associazione SOD Italia nasce nel 2007 con l'obiettivo di offrire supporto e promuovere la conoscenza della Displasia Setto-Ottica (SOD), una malattia rara che comporta una serie di disabilità complesse. Inizialmente, l'associazione ha avuto una dimensione familiare e ha operato con l'intento di creare una rete di contatto tra pazienti e famiglie. Con il tempo, si è affermato, tra le altre attività, l'utilizzo di carrozzine outdoor, le joëlette - carrozzine da trekking progettate per il trasporto assistito - per persone con disabilità motoria, con finalità inclusive e partecipative.

LA SFIDA:

Superare le barriere, fare comunità.

Per un'associazione che supporta persone con disabilità, la sfida era rendere accessibili esperienze di socializzazione e sport, trasportando in sicurezza persone e attrezzature speciali come le carrozzine da trekking (joëlette).



LA SOLUZIONE:

Il motore dell'inclusione. Il veicolo Transit è qui interpretato come uno "spazio mobile di socialità". La sua capienza e versatilità permettono di organizzare gite, trasportare fino a otto joëlette e raggiungere luoghi altrimenti inaccessibili. Il Transit assume forti valenze simboliche, diventa un catalizzatore di esperienze collettive.

A UN PASSO DAL FUTURO:

PIATTAFORME INTELLIGENTI E SFIDE PER ARTIGIANI E PMI



Il Ford Transit sta evolvendo da veicolo a soluzione integrata di mobilità elettrica e connessa nell'ambito dell'ecosistema Ford Pro. L'adozione di Transit elettrici e connessi è destinata a modificare l'organizzazione del lavoro nelle PMI, richiedendo una pianificazione della ricarica e l'integrazione digitale dei veicoli nei processi aziendali. Il furgone diventa parte del sistema informativo aziendale. Il passaggio all'elettrico e al digitale non è solo una scelta etica, ma una leva di competitività. Le PMI che resteranno indietro, utilizzando veicoli obsoleti, potrebbero trovarsi penalizzate da restrizioni normative e costi operativi superiori.

CREDITI E CONTATTI

Questo documento è una sintesi illustrativa del case-study
“60 Anni di Ford Transit”, commissionato da Ford Italia S.p.A.
e realizzato da Carlo Alberto Carnevale Maffè, Guia Beatrice Pirotti,
Stefano Riela (SDA Bocconi School of Management) - Novembre 2025

The Ford logo, featuring the word "Ford" in its signature script font.The logo for SDA Bocconi School of Management, with "SDA Bocconi" in a bold serif font and "SCHOOL OF MANAGEMENT" in a smaller, all-caps sans-serif font below it.